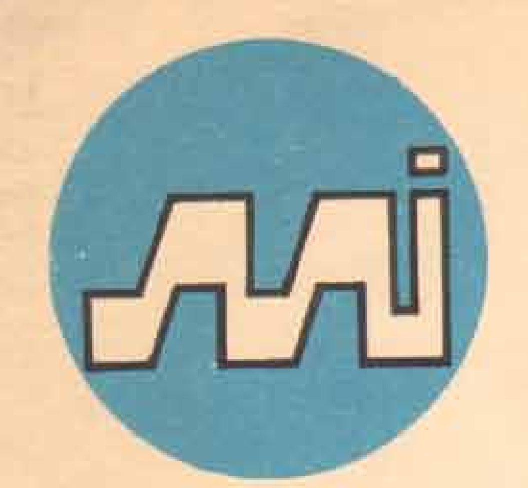


Volumen XIII Nro. 214
Precio $2
Lavalle 900 3ro. "B" Capital Federal
325-5537/7562
ISSN 0325-87769

MUNDO INFORMATICO

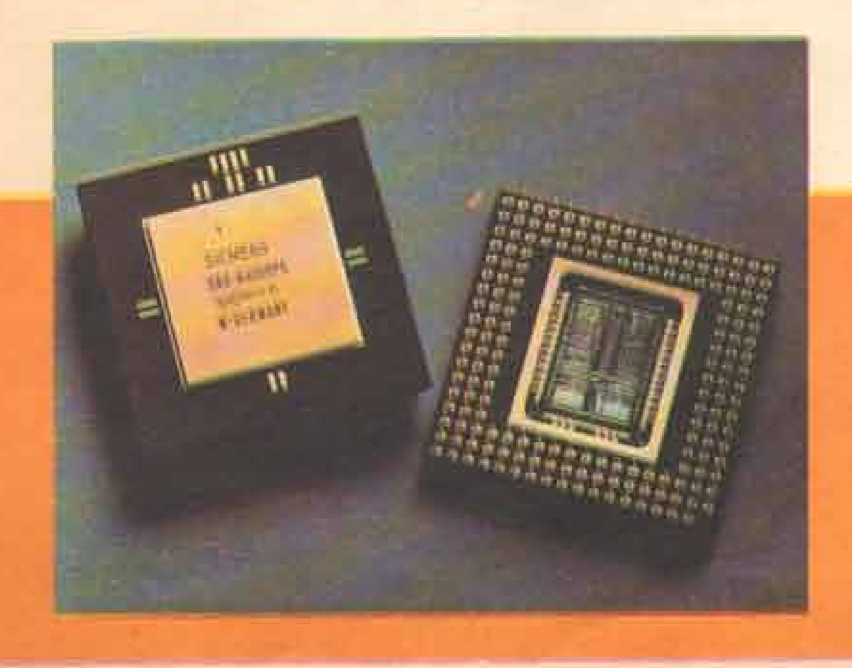
LOS HECHOS Y LAS IDEAS QUE INTERESAN A LA SOCIEDAD

OPORTUNIDADES LABORALES PARA JOVENES *¿MITO O REALIDAD?*

LOS PROFETAS DEL EXITO
EL NEGOCIO DE VENDER ESPERANZAS
NUEVAS MODALIDADES DE EMPLEO

UN INFORME ESPECIAL DE
JOVENES Profesionales





SE VIENE EL PENTIUM

TODA LA INFORMACION SOBRE EL NUEVO MICROPROCESADOR DE INTEL



Simplemente trabaja mejor

Data General

+ Una generación adelante





Av. Paseo Colón 502 - 1063 Buenos Aires - Argentina
Tel.: 331-1670/1697/1400 - 343-6633 al 37





Director-Propietario: **Jorge Zaccagnini**
Consejo Asesor:
Dr. Antonio Aramouni **Lic. José Luis Azarloza**
Ing. Patricio Castro, **Ing. Castro Lechtaler**
Ing. Andrés Cabral **Ing. Ricardo Ferraro**
Ing. Beatríz García **Lic. Raúl Montoya**
Ing. Simón Pristupin **Ing. Horacio Reggini**
Dr. Hugo Scolnik
Coordinación General: **Cecilia Medina**
Fotografía: **DEVIS**
Suscripciones: **Elisabeth Basualdo**
Diagramación: **Gabriela Calvo**

Lavalle 900-3ro "B"
(1047) Capital Federal
325-5537/325-7562

Mundo Informático acepta colaboraciones pero no garantiza su publicación. Enviar originales escritos a máquina a doble espacio a nuestra dirección editorial. **M.I.** no comparte necesariamente las opiniones vertida en los artículos firmados. Ellas reflejan únicamente el punto de vista de sus autores.

Precio Ejemplar $ 2

DISTRIBUCION EN CAPITAL FEDERAL
VACCARO HERMANOS

DISTRIBUCION EN EL RESTO DEL PAIS
D.I.S.A.

Registro de la Propiedad Intelectual:
Nº 37283
ISSN 0325-8769

Editorial

LA HISTORIA OFICIAL

La reciente firma de un acuerdo comercial entre **COMPAQ** y el **Grupo AURORA** para la venta de computadoras personales en el canal de productos masivos es una noticia interesante para la actividad informática en nuestro país por diversos motivos.

Uno de ellos es el comercial. **COMPAQ** es uno de los tres principales proveedores de computadoras personales en el mundo entero con una facturación superior a los 4.000 millones de dólares al año, que goza de gran prestigio por la calidad de sus productos, y que desde hace muy poco tiempo centra su accionar en mercado de PC's. Por su parte, **AURORA** -que representa en el mercado local a firmas como **Grundig, Sony** y **Toshiba**- es una de las firmas argentinas de mayor envergadura en la distribución de productos del hogar. Esta es una característica de **AURORA** la que incorpora al hecho, un segundo aspecto que incursiona en un plano de una trascendencia mayor aún que el comercial: el impacto cultural.

Las computadoras en la Argentina comienzan a ser consideradas -por los empresarios y también por la gente- como un electrodoméstico más dentro de la casa. Día a día, crecen las oportunidades de incorporar la informática a nuestra vida cotidiana, y convivimos con una nueva generación a la que las computadoras le son tan familiares, como lo fue la televisión a sus padres y la radio a sus abuelos. Mientras ésto sucede, el sistema educativo argentino no parece enterarse que la propuesta pedagógica sarmientina ha quedado sepultada tras un mundo que duplica sus conocimientos cada tres años. Poco y nada sa ha hecho hasta el momento para instalar un modelo educativo que evite a la Escuela -la pública, gratuita y obligatoria- el triste destino de transformarse en un museo del conocimiento, donde se imparten enseñanzas con paradigmas válidos hace un siglo atrás.

Esta situación implica un creciente desfasaje entre la necesidad real de conocimientos y la educación oficial, una brecha no deseada que el paso del tiempo está haciendo cada vez más evidente, y que en este camino seguirá aumentando inexorablemente, simplemente porque la presión que ejercen los hechos que siguen el devenir de la Historia es incontenible.

Encarar esta transformación no es una tarea sencilla: debe evitar el facilismo de los anuncios que afirman que se está transformando la educación porque se proyecta instalar computadoras en las escuelas, el oportunismo de quienes ven en este tema un pretexto más para legitimar negocados, y la desubicación de aquellos que pretenden realizarlo importando modelos 'llave en mano' de otros países, sin advertir que nuestra sociedad ya ha asimilado la innovación tecnológica que significa la informática de una manera propia y singular.

Como sucede en todo emprendimiento que involucra al conunto social, el único camino viable pasa por una construcción que descanse en su participación y protagonismo. Es de la sociedad encarnada en su comunidad educativa, de dónde surgirán las instancias vertebradoras de los nuevos paradigmas del conocimiento que le permitan encontrar su ubicación con dignidad y autodeterminación, en el interdependiente mundo que nos toca vivir.

Consad

ORGANIZACION CONSULTORES ARGENTINOS PARA EL DESARROLLO S.A

LIDERES EN CONSULTORIA Y PROYECTOS DE INTEGRACION INFORMATICA

CON 20 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL PAIS Y EN EL EXTRANJERO

DESARROLLANDO E IMPLEMENTANDO SOLUCIONES EN LOS CAMPOS DE ORGANIZACION, SISTEMAS Y COMPUTACION

TANTO EN EL SECTOR PUBLICO COMO EN EL PRIVADO

POR MEDIO DE UN CAPACITADO PLANTEL DE PROFESIONALES INTERDISCIPLINARIOS

EVOLUCIONANDO CON LAS INNOVACIONES TECNOMETODOLOGICAS DEL MERCADO,

UNA EMPRESA QUE RESPONDE AL FUTURO

Av Córdoba 836, Piso 13º Of.1301 Capital Federal Tel: 393-3336 / 3384 / 3285

UNA NUEVA GENERACION DE MICROPROCESADORES

SE VIENE EL PENTIUM

por ARIEL D'ANGELO

DÍA TRAS DÍA LAS EXIGENCIAS A LAS QUE SE SOMETEN LAS PC'S SE VAN INCREMENTANDO. EL TIEMPO PASA, LOS MAINFRAMES DESAPARECEN Y LA INFORMACIÓN A PROCESAR ES CADA VEZ MAYOR. SI BIEN NO HAY PC QUE LE LLEGUE A LOS TALONES A NINGÚN MAINFRAME, NADIE NIEGA ROTUNDAMENTE QUE EN UN FUTURO ESTO NO OCURRA.

Así es como las empresas de hardware siguen firmes en la carrera de los microprocesadores, a los que se les pide dos cosas: alta velocidad y bajo costo.

Las computadoras basadas en microprocesadores **Intel 80x86** han ido creciendo constantemente desde comienzos de los '80 hasta la fecha. Aunque ya nadie se acuerde del viejo **8086**, -aparecido en 1978- **Intel** no puede olvidarlo. En todos estos años, la compatibilidad les ha traído serios problemas al desarrollo de nuevos procesadores. Es decir, la gente de **Intel** se encuentra atada, en algunos aspectos, por su pasado. En una situación totalmente opuesta están las empresas que fabrican **RISC**. Con **RISC** no debe tenerse en cuenta casi ninguno de los aspectos que **Intel** considera profundamente antes de sacar un nuevo procesador, pero es claro que a nivel de ventas las cosas son mucho más felices para los procesadores **80x86**.



PENTIUM = CISC + RISC

Tanto los procesadores **CISC** (Zilog, Motorola, Intel, etc.) como los **RISC** tienen sus lados buenos y malos. Lo cierto es que hoy ya casi no existen en un estado muy puro: los procesadores **CISC** tienen cosas de **RISC** y vice-versa. **Pentium** no podía hacer menos. Ya en el **486 Intel** hizo uso de características propias de **RISC**, pero en el **Pentium** no solo sigue adoptándo más elementos de arquitectura **RISC**, sino que llega hasta la generación del soft. Una de las bases principales de la tecnología **RISC** es que todo el trabajo "pesado" queda en manos del compilador, es decir, éste se encargará de generar las instrucciones de máquina en forma óptima para de esta manera poder lograr la mayor performance. Los compiladores optimizados son una característica fundamental en los **RISC** y no tan importante en los en los **CISC**. En cambio, en el **Pentium**, la diferencia de velocidad que se obtendría es tan significativa que puede considerarse la fase de optimización como totalmente necesaria. Si se tiene en cuenta que la optimización se basa en convertir instrucciones complejas a muchas simples, entonces esta optimización se parece mucho más a las que se hacen con los programas para **RISC**.

"MAINFRAMES" DE BAJO COSTO

Los procesadores de última generación abren las puertas, -aunque con limitaciones- al procesamiento masivo. Como resultado de este estado de cosas **NCR** presentó el 18 de mayo un poderoso servidor de redes: el **NCR 3000 modelo 3430**, disennado especialmente para aprovechar la arquitectura de 64 bits y la alta velocidad del **Pentium**. Este servidor da cabida a dos procesadores **Pentium** y está pensado para procesar grandes volúmenes de información. Los usuarios típicos para el **NCR 3430** incluirían negocios minoristas, sucursales de bancos y compañías de seguros.

Es compatible con todos los contextos operativos de red estándar, incluyendo **Novell NetWare, NCR LAN Manager, OS/2, Unix SVR4** y **SCO Unix.** Por otro lado, una arquitectura de multiprocesamiento simétrico la permite ejecutar múltiples tareas en varios dispositivos simultáneamente.

CARACTERISTICAS ESTANDARES

- Soporta de 4 a 512 megabytes de memoria.
- Almacenamiento interno de hasta 6 gigabytes.
- Cinco slot de expansión de 32 bits de Arquitectura Microcanal mejorada.
- Un controlador SCSI integrado para manejo inteligente de bus, con 40 megabytes por segundo de tranaferencia y soporte para múltiples adaptadores SCSI inteligentes de host.

Cuatro bahías internas de media altura.

- Interfase VGA avanzada, con 1Mb de video RAM. Circuito para gráficos de alta performance, diseñado especificamente para aprovechar la arquitectura **NCR** de multiprocesamiento.
- Disquetera de 3,5" y 1,44 Mb.
- Dos ports paralelos y uno serial.

CARACTERISTICAS OPCIONALES

- Disqueteras adicionales de 3,5" y 1,44 ó 2,88 Mb, y de 5,25" y 1,25 Mb.
- Discos fijos SCSI de 213, 340 Mb y 535 Mb.
- CD-ROM de 600 Mb

Manipulador de cinta magnética de 535 Mb.

Disco rígido removible de 85 Mb.

- Manejador DAT de 4mm y 2 Gb.

Adaptadores de port seriales múltiples.

Junto con sus servers de alta velocidad, **NCR** presentó una workstation de multiprocesamiento equipada con **Pentium**. Está diseñada para brindar información basada entexto, gráficos, video y sonido. Pensada para satisfacer a aquellos usuarios que deben obtener información en forma instantánea y desde varias bases de datos a través de ventanas simultáneas.

La **workstation NCR 3360** también puede dar cabida a dos procesadores **Pentium**, pudiendo brindar 224 MIPS. Tiene un diseño escalable que le permite hacer crecer el sistema, posiblitando -en sistemas con un solo procesador- agregar un segundo **Pentium.**

El **NCR 3360** tiene las mismas características que el **NCR 3430** más un co-procesador de video **NCR** con 2Mb de memoria para performance acelerada y display con resolución de 1280 x 1024 y hasta 16,7 millones de colores.

Con el Pentium, Intel trata de reunir dos cosas: la potencia de los BRISC y la compatibilidad. Habrá que esperar un tiempo -no muy largo- hasta que los proveedores de soft den su veredicto. Por el momento, las posibilidades concretas de comparación entre RISC y Pentium no son suficientes, como tampoco son suficientemente bajos los costos de producción. Por suerte en informática es casi imposible ser impaciente: los cambios ocurren muy de prisa.

Unisys introduce un nuevo significado en el lenguaje de los negocios: Customerize.

Para que una organización pueda alcanzar su máximo potencial, el servicio al cliente debe ser un punto fundamental en sus negocios. Es por eso que Unisys introduce un nuevo concepto -CUSTOMERIZE- que convierte el servicio al cliente en una ventaja competitiva. Nuestros experimentados profesionales trabajarán junto a Usted en el diseño de una estrategia informática para extender al máximo sus capacidades allí donde usted se contacta con su cliente, o sea donde se generan los ingresos.

Al aplicar el concepto de CUSTOMERIZE, Usted logrará una mejor posición estratégica, enriquecerá la relación con sus clientes, generará nuevos negocios, reducirá costos y aumentará sus ingresos.

Con gran experiencia en atención al cliente, Unisys está especialmente calificada para ayudarlo a aplicar este concepto en su organización.

En el mundo, Unisys ha construido su reputación ayudando a sus clientes a servir a sus propios clientes. Por eso, hoy, introduce este nuevo concepto en el mundo de los negocios: CUSTOMERIZE.

cus-tom-er-ize: "Kas-to-me-ra-is" **1.** Hacer que una compañía responda mejor a sus clientes y que sea capaz de atraer nuevos clientes. **2.** Utilizar el concepto customerize para diseñar la estrategia informática de una organización, ej.: extender las soluciones informáticas de una organización a sus sucursales y/o puntos de contacto con sus clientes. **3.** Es una solución que provee la corporación Unisys a cientos de compañías y agencias gubernamentales en todo el mundo, sinónimo servicio al cliente, ventaja competitiva, soluciones críticas para los negocios, generar mayor rentabilidad.

UNISYS

We make it happen.

SUPERSISTEMATIZADORES CASIO SF-R

UNA AGENDA ELECTRONICA CON BUENA MEMORIA

LA CRECIENTE POTENCIA DE ALMACENAMIENTO Y PROCESO QUE HAN ADQUIRIDO LAS AGENDAS PERSONALES EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, LAS ESTÁN CONVIRTIENDO EN UN INSTRUMENTO SUMAMENTE PRÁCTICO PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD COTIDIANA, Y CONVIERTE EN INDISPENSABLE ESTABLECER UN PROCEDIMIENTO DE GENERACIÓN DE COPIAS DE RESPALDO DE LA CADA VEZ MAYOR Y MÁS IMPORTANTE INFORMACIÓN QUE EN ELLAS SE ALMACENAN. EN ESTA NOTA DESCRIBIMOS LA SENCILLA MANERA COMO LAS AGENDAS CASIO SF-R UTILIZAN LAS TARJETAS RAM PARA ESA TAREA.

Las tarjetas RAM permiten almacenar externamente sus datos en forma prácticamente ilimitada. Se pueden almacenar los datos contenidos en el Directorio Telefónico, Biblioteca de Tarjetas de Negocios, Apuntes, Hacer, Archivo Libre y Hoja Electrónica.

Siempre que se carga una tarjeta RAM, la Unidad SF accede automáticamente a la memoria de la tarjeta RAM al conectar la alimentación.

Preparandose para la Operación de la Tarjeta RAM

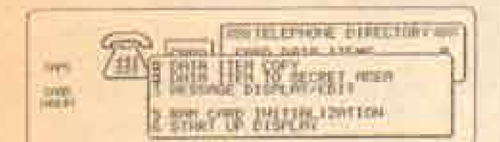
A continuación se describen los preparativos necesarios para utilizar una tarjeta RAM con la Unidad SF.

Para iniciar una tarjeta RAM

1. Después de cargar una tarjeta RAM, se pulsa **ON** para encender la Unidad SF.

• Si la tarjeta instalada es una nueva (no inicializada), aparece en la pantalla el siguiente mensaje "RAM CARD NOT INITIALIZED, CONSULT YOUR OWNER'S MANUAL UNDER "USING RAM CARD" (¡TARJETA RAM NO INICIALIZADA! CONSULTE "UTILIZANDO TARJETAS RAM" EN EL MANUAL DELPROPIETARIO").

2. Pulsando **FUNCTION** para visualizar el menú de funciones, se selecciona RAM CARD INITIALIZATION (Inicialización de la tarjeta RAM).



• Si se está inicializando una tarjeta RAM que ha sido previamente inicializada, se debe pulsar **FUNCTION** un par de veces para encontrar el ítem de menú RAM CARD INITIALIZATION.

El siguiente paso comienza la operación de inicialización, la cual borra todos los datos previamente almacenados en la tarjeta RAM.

3. Pulsando **SET** para inicializar la tarjeta RAM o **ESC** para abortar sin inicializar.

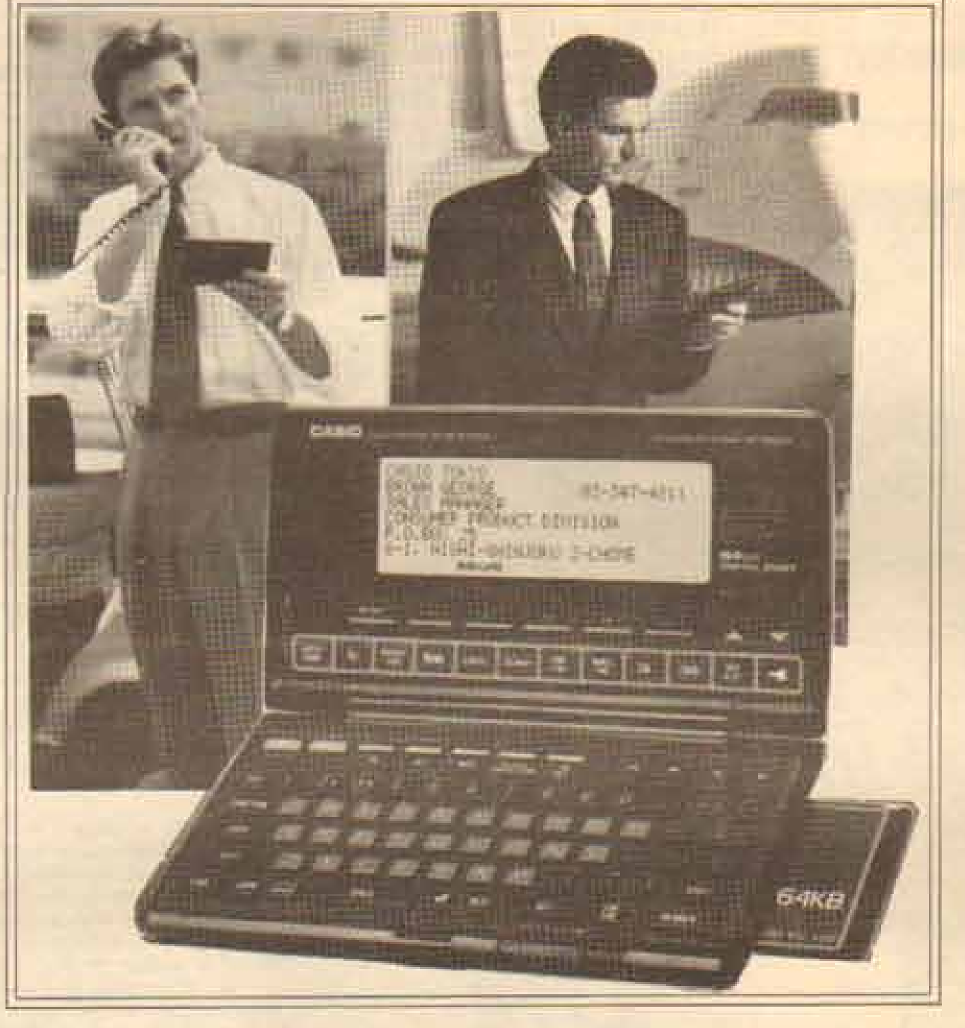
Para cambiar entre la memoria principal y memoria de la tarjeta RAM

1. Cuando está instalada una tarjeta RAM en la Unidad SF, se pulsa una tecla de modo para encontrar en uno de los modos cuyos datos puedan ser almacenados en una tarjeta RAM.

2. Se pulsa nuevamente la tecla de modo para acceder a la memoria de la tarjeta RAM.



3. Cada vez que se pulsa la tecla de modo para el modo en que se encuentra, se efectúa el cambio entre memoria principal y memoria de la tarjeta RAM.



Después que se accede a la memoria de la tarjeta RAM, se pueden efectuar todas las funciones estándar de entrada de datos, llamada, edición, borrado, copia, traslado e impresión disponibles con la memoria principal.

NOTAS:

• La pulsación de la tecla de modo para otro modo cuyos datos pueden ser almacenados en una tarjeta RAM mientras se está accediendo a la memoria de la tarjeta RAM, hace que se cambie a tal modo y se retiene el acceso a la memoria de la tarjeta RAM.

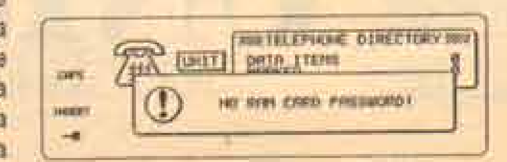
• Si se está accediendo al área secreta de la memoria principal al cambiar la memoria de la tarjeta RAM, automáticamente se accederá al área de la memoria secreta de la tarjeta.

• Si la contraseña del área de la memoria secreta de la tarjeta RAM es diferente de la contraseña del área secreta de la memoria principal, se visualizará el siguiente mensaje cuando trate de acceder a la memoria de la tarjeta RAM desde el área secreta de la memoria principal, o cuando se intente acceder a la memoria de la unidad principal desde el área secreta de la tarjeta RAM.



Seguidamente, aparece la visualización inicial del modo en que se encuentra. No se puede acceder al área secreta de la tarjeta RAM desde el área secreta de la memoria principal a menos que coincidan las contraseñas del área secreta de ambas memorias.

• Si la tarjeta RAM no tiene un área secreta, aparecerá el siguiente mensaje cuando intente acceder a la memoria de la tarjeta RAM desde el área secreta de la memoria principal.



Seguidamente, aparece la visualización inicial del modo en que se encuentra. No se podrá acceder a la tarjeta RAM desde el área secreta de la memoria principal a menos que la tarjeta RAM también tenga un área secreta cuya contraseña coincida con la contraseña del área secreta de la memoria principal.

• Si no hay área de memoria secreta en la memoria principal, aparece el siguiente mensaje cuando se intenta acceder a la memoria principal desde el área secreta de la tarjeta RAM.



Seguidamente, aparece la visualización inicial del modo en que se encuentra. No se podrá acceder a la memoria principal desde el área secreta de la tarjeta RAM a menos que la memoria principal también tenga un área secreta cuya contraseña coincida con la contraseña del área secreta de la tarjeta RAM.

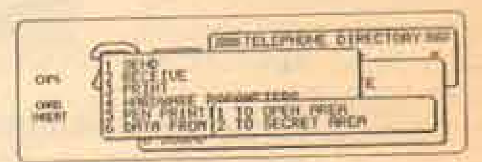
Contraseñas de la tarjeta RAM

Al igual que con la memoria principal, se puede crear un área de memoria secreta en la tarjeta RAM para almacenar los datos. Entonces, nadie podrá tener acceso a los datos de la tarjeta RAM a menos que conozca la contraseña correcta.

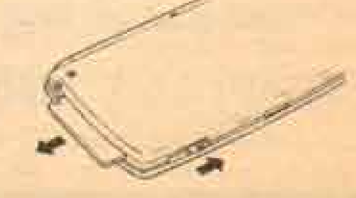
Las contraseñas se asignan automáticamente a la tarjeta RAM, tal como se describe a continuación.

• Siempre que se inicialice una tarjeta RAM, se asigna automáticamente a la tarjeta RAM la contraseña del área de memoria secreta de la Unidad SF.

• Siempre que cree un área de memoria secreta en la memoria principal de la Unidad SF, se le ofrece la opción de asignar también tal contraseña a la tarjeta RAM instalada en la Unidad SF en ese momento. A continuación se presenta la pantalla visualizada al registrar una nueva contraseña para el área secreta de la memoria principal mientras está instalada la tarjeta RAM.



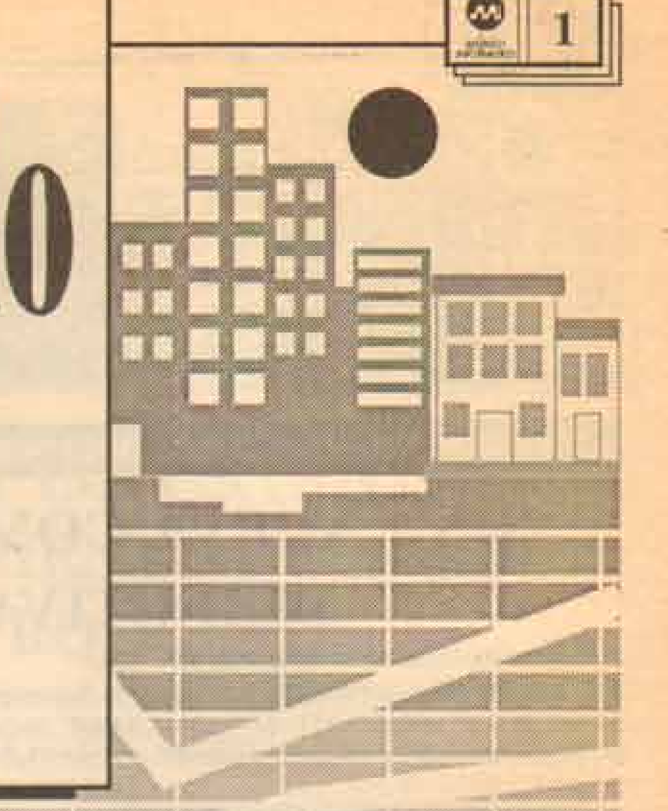
• Siempre que se edite una contraseña existente para el área secreta de la memoria principal de la Unidad SF, se decide si se desea asignar o no la nueva contraseña a la tarjeta RAM instalada en ese momento en la Unidad SF. A continuación se presenta la pantalla visualizada al registrar una contraseña editada para el área secreta de la memoria principal, estando instalada una tarjeta RAM.



Impreso en Agencia Periodística CID - Diario del Viajero®, Av. de Mayo 666 Buenos Aires. Tel. 343-0886 / 1903 / 2364 / 2471 / 2814 / 3961, Fax. 342-4852



Computando Negocios



EN LA ARGENTINA, SUN SE LLAMA OPEN SYSTEMS

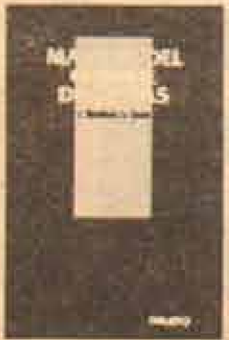
Con el 40 % del mercado mundial de estaciones de trabajo y servidores **UNIX, SUN** es una empresa norteamericana que posee el nada despreciable record de ser la compañia de informática de ese país que tuvo el crecimiento más rápido en los últimos cinco años.

En la Argentina **SUN** es representada por **OPEN SYSTEMS**, una jóven empresa creada en 1992 que junto con **Universal Assistence, Aseguradora de Créditos y Garantías, Juncard, Sisteco** y la legendaria **Bairesco** conforman el **Grupo Bristol**. Coincidiendo con la inauguración de sus nuevas oficinas en Alvarez Thomas 1154, **OPEN SYSTEMS** realizó una conferencia interactiva con transmisión satelital en directo desde la ciudad alemana de Hannover; los que tuvieron la oportunidad de asistir a la misma, afirman que en su desarrollo se analizaron las nuevas técnicas que **SUN** ofrece al mercado mundial para dar ampliar las posibilidades actuales en el plano de las telecomunicaciones.



De izquierda a derecha, el **Dr. Félix de Barrio - Presidente de OPEN SISTEMS** - y el**Sr. Eduardo Murgia - Director de SUN para América Latina y el Caribe.**

LECTURAS EMPRESARIAS



LOS CREADORES DE IMAGEN

William Meyers

Ariel Sociedad Económica

ISBN 950-9122-08-4

La presencia de la publicidad en la vida cotidiana en Occidente es un fenómeno de tal magnitud que un arqueólogo del futuro podría distinguir una nueva civilización a partir de la aparición de la misma. Está presente en la intimidad del hogar con la televisión y con publicaciones; ha cambiado no sólo el paisaje urbano, sino también el de las carreteras y autopistas, y ha penetrado incluso en el lenguaje del hombre de hoy. Este libro expone de forma vivaz y entretenida el universo publicitario. Además, es un análisis profundo e impresionante de la cultura consumista y de las tendencias que determinan no sólo por qué compramos, sino también qué compramos.

MANUAL DEL GERENTE DE VENTAS

J. Strafford, C. Grant.

Ediciones Deusto - ISBN 950-857-003-2



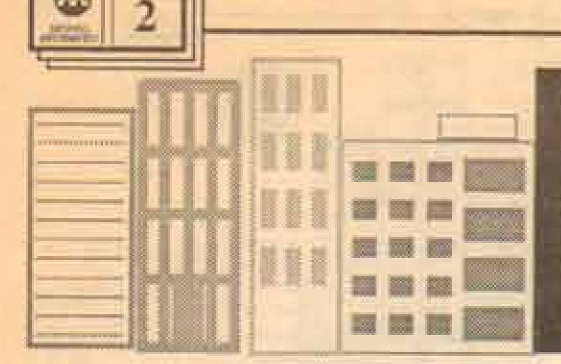
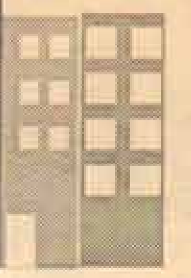
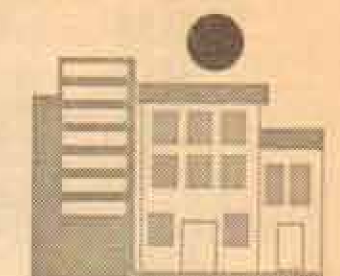
Este libro contiene un buen bagaje de conocimientos prácticos para aquellos que necesiten actuar como gerentes de ventas profesionales y competentes.

Se ha diseñado la información pensando que el lector pertenece a uno de los tres grupos siguientes:

Se trata de un gerente de ventas consciente de que ya pasaron los días cuando ser un gran vendedor era suficiente para triunfar y ahora necesita perentoriamente incrementar sus conocimientos prácticos.

Es un aspirante a gerente de ventas que actuando ahora como responsable de zona, se percata de la necesidad de ampliar sus conocimientos.

Es un estudiante que debe preparar concienzudamente esta materia para superar las pruebas que le permitan aprobar su asignatura de márketing.

LA MIRILLA

ASOCIACION ARGENTINA DE DIRIGENTES DE SISTEMAS

UNA NUEVA COMISION DIRECTIVA

La **Asociación Argentina de Dirigentes de Sistemas** procedió a la renovación de autoridades para el período 1993, quedando integrada la Comisión Directiva de la siguiente manera:

Presidente: **JORGE A. JUNYENT, PHILCO S.A.**
Vicepresidente: **WALTER L. SPAGNOLO, CRIST. CATTORINI.**
Secretario: **MIGUEL ANGEL J. NOE, AGFA GEVAERT S.A.**
Pro-Secretario: **CARLOS FLORENTINO, PHILIPS ARG. S.A.**
Sec. de Actas: **JUAN CARLOS NOVOSAD, MEDICUS S.A.**
Tesorera: **ALICIA DEMARE, KODAK ARG. S.A.**
Pro-Tesorero: **MIGUEL A. PEREZ AMICONE, SANAT. ANCHORENA.**
Vocales Titulares: **JOSE R. GALLEGO DIAZ, CARBOCOLOR S.A.; MARIA CECILIA ESNAL, MOLINO CAÑUELAS.**
Vocales Suplentes: **ALDO E. GAMEN, SHERWIN WILLIAMS; MIGUEL ANGEL FERRO, BRASSOVORA S.A.**
Revisores Cta. Tit.: **RAFAEL F. VEGA, FEDERICO S.A.; OSCAR PEPPE, FDO. NAC. DE ARTES.**
Revisores Cta. Sup.: **JUAN CARLOS BOTTAZZI, MIRGOR S.A.; OSCAR ALBERTO BAENA, TALL. GRAF. CONFORTI.**

INTERSOFT PRESENTA A ESSENTIA

INTERSOFT ARGENTINA S.A. lanza al mercado local un nuevo motor de Manejo de Base de Datos con tecnología **RISE** (Reduced Instruction Set Engine), al que define como puente entre la tecnología relacional y la orientada a objetos.

INTERSOFT ESSENTIA - ese es el nombre del producto -, está desarrollada bajo una nueva concepción de la tecnología que consiste en aprovechar al máximo todos los recursos disponibles en una Base de Datos. Por eso, se define de una manera muy simple: Sencillez y Potencia.

INTERSOFTasegurar haber logrado acomodarse con gran flexibilidad a los cambios, gracias a su paradigma de "solución evolutiva", el cual le permite ir evolucionando permanentemente sin riesgos de estancarse en el tiempo. Como muestra cabal de ello surge **Essentia**, el puente entre la tecnología actual (Base de datos relacional) y la tecnología del futuro (Orientada a Objetos).

Puede ser utilizado como fundamento tanto para desarrollos de sistemas tradicionales como para desarrollos de sistemas que incorporen la nueva generación de sistemas que aprovechan las innovaciones tecnológicas en el área del hipertexto, imágenes, manejo de gráficos, comunicaciones remotas, satelitales y almacenamiento de conocimiento.

IDENTIDAD Y COMUNICACION CORPORATIVA.

NORBERTO CHAVEZ, DE VISITA EN BUENOS AIRES

Entre el 26 de abril y el 7 de mayo estuvo en Buenos Aires **Norberto Chavez**, socio de **I+C Consultores**, de Barcelona, España. Durante su visita **Chavez** brindó tres conferencias sobre identidad y comunicación corporativa. **Chavez**, arquitecto y semiólogo, es destacado por su asesoramiento a algunos de los principales grupos empresarios de España en el marco de la CEE (Comunidad Económica Europea).

En Buenos Aires, Expuso en la **Fundación Crédito Argentino**, en dos jornadas tituladas:Tres llaves estratégicas para las PYMEs: competitividad, calidad y comunicación".

Expuso también en la **Primera Jornada de Comunicaciones en Márketing Financiero**, organizada por la **AMBA**.

Y, finalmente dictó un curso en la **Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales**, denominado "La Imagen Corporativa. Introducción a la metodología de intervención sobre la identidad de las organizaciones".

I+C Consultores
En Argentina, Av. Maipú 1680, 5º "C", (1648) Vicente López, Pcia. de Buenos Aires, Argentina.
Teléfonos y Fax (01) 796-0138

CARLOS KILLIAN '93

EL REPRESENTANTE DE IBM HA SIDO ELEGIDO PRESIDENTE DE CICOMRA POR 3ª VEZ CONSECUTIVA

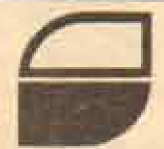
La **Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina** celebró su **Séptima Asamblea Anual Ordinaria**, donde fueron elegidas las siguientes empresas como miembros de la **Comisión Directiva:**

PRESIDENTE:
IBM ARGENTINA S.A., Carlos Killian.
VICEPRESIEDENTE:
TELECOM S.A., Luis Perazo.
SECRETARIO:
NCR ARG. - ATT S.A., Alberto Lopez.
PROSECRETARIO:
CRM S.A., Eduardo Gimenez.
TESORERO:
NEC ARGENTINA S.A., Jorge Mazzanti.
PROTESORERO:
PLUS COMPUTERS S.A., Roberto Boldrini.
VOCALES TITULARES:
HEWLETT PACKARD S.A., Alberto Giron.
IMPSAT S.A., Hugo Marias.
PECOM-NEC S.A., Raul Sabio.
UNYSIS SUD. S.A., Norberto Capellan.
VOCALES SUPLENTES:
1º: **SIEMENS S.A., Luis Vergani.**
2º: **STARTEL S.A., Aldo Zanetich.**
3º: **IATEL S.A., Leopoldo Mayer.**
4º: **NOVADATA, Daniel Villa**
REVISORES DE CUENTAS:
CIA. ERICSON S.A., Oscar Casetta.
SISTECO S.A., Juan Dollera.

EN SU PAIS Y EN SU IDIOMA

CONTROL : Manufacturing

para *UNIX*



SCI. SISTEMAS, COMPUTACION E INFORMATICA S.A.



COLOMBRES 107 - (1077) BUENOS AIRES - teléfonos 981- 6235 / 8098 / 7634



NOTICIAS DE IBM

LOUIS V. GERSTNER, Jr. FUE NOMBRADO NUEVO PRESIDENTE DE IBM.

El Sr. **Louis V. Gerstner, Jr.** fué nombrado **Presidente del Directorio y Principal Funcionario Ejecutivo de IBM** a partir del 1ro. de abril de 1993. El Sr. **Gerstner**, de 51 años, se desempeñaba como **Presidente del Directorio y Principal Funcionario Ejecutivo en RJR Nabisco, Inc.**

IBM ANUNCIO EL DATABASE 2 OS/2 (DBS/2)

Fué anunciado el **DBS/2**, poderoso sistema basado en el **OS/2 2.0** de 32 bits, para la administración de bases de datos relacionales. Puede ser Usado en forma stand-alone o como server de datos en una LAN con computadoras personales con **OS/2**, DOS o DOS Windows.

FUE ANUNCIADO EL CICS OS/2 VERSION 2

IBM anunció la versión para **OS/2 2.0** del procesador de transacciones online . Diseñado para ambientes cliente-servidor permite aprovechar la flexibilidad de las redes y acceder a los computadores centrales, proveyendo portabilidad e interoperabilidad entre sistemas.

SE RENOVO COMPLETAMENTE LA LINEA IBM AS/400

Se anunciaron los nuevos modelos F con mejoras en performance de hasta un 60% respecto de línea anterior. Junto con los procesadores se anunciaron dispositivos de almcenamiento de datos tipo RAID duplicando la capacidad anteriormente disponible, y un disco óptico con cinco veces mayor capacidad.

NOVEDADES EN LA LINEA RS/6000

Fué anunciado un nuevo entry point: el económico modelo **M20**, junto con los nuevos servidores de gran capacidad y estaciones de trabajo de alta performance, memoria ampliada y capacidad gráfica. Fué anunciada también la base de datos relacional **DB/2 AIX/6000** que utiliza el lenguaje SQL y soporta aplicaciones interactivas e interfaz con **CICS/6000.**

EDUCACION: ACUERDO ENTRE IBM ARGENTINA Y HOUSTON

Dentro del programa orientado a ampliar la oferta y calidad de la educación en el área de computación personal, **IBM Argentina** ha firmado un contrato con **Houston International**, designándola **Empresa de Educación IBM** para computadoras personales.

LASER '93

El salón **LASER** en Munich es el acontecimiento ferial cumbre en el mundo de la optoelectrónica que marca las pautas de la evolución futura. Aquí encontrará usted la gama completa de las apicaciones innovativas y de los desarrollos que decidirán el porvenir del ramo; expuesta, de manera clara y fácilmente abrcable, en seis campos temáticos principales:

- Optica de las fibras.
- Técnica de láser y optotécnica.
- Optica.
- Técnica de medición y de ensayo.
- Técnica de producción.
- Medicina: LASERmed 93.

En ninguna otra parte podrá informarse usted de manera tan **rápida, completa y compelente** sobre las aplicaciones que considere más relevantes, excepto en **LASER 93:** el salón monográfico internacional más importante en materia de optoelectrónica, con su incomparable abanico de ofertas.
¡Sea usted cordialmente bienvenido!

Servicios ofrecidos en el Recinto ferial de Múnich

Bancos, Servico de asistencia al visitante, Servicio de vigilancia, Btx, Tiendas, Sistema electrónico de información ferial, Stand para la prensa técnica, Servicio de fax, Autobús del aeropuerto, Oficina de objetos perdidos, Reserva de alojamiento, Puestos de información, Servicio de fotocopias, Autobuses del Recinto ferial, Oficinas de correo, Servicio de alquiler de coches, Aparcamiento, Centros para la prensa, Servicio ferial de viajes, Restaurantes, Servicio de sanidad, Servicio de expedición.

REPRESENTANTES EN LA ARGENTINA
APS - Agencia Publicitaria Sudamericana
SOCIEDAD ANONIMA INDUSTRIAL COMERCIAL Y EDITORA
URUGUAY 950 (1015) BUENOS AIRES
TEL. 42-7531 • 812-5770 • FAX 812-5795



APPLE SE MUDA A ARMENIA

Acorde al crecimiento experimentado en ventas en los últimos dos años, **Apple Argentina** agrandó su sede central.

Softlider S.A., representante exclusivo de **Apple Computer Inc. en Argentina**, inauguró sus nuevas oficinas sitas en la calle Armenia 1936 de esta capital.

Los teléfonos son 72-5019/ 9609 y el Fax es 72 3130.

MUY IMPORTANTE LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS

Con 39 nuevos productos COMPAQ introduce PC's multimedia y expande sus líneas Prolinea, DeskPro y Contura.



Siempre dentro de su agresiva estrategia por liderar el mercado de PC's, **Compaq Latinoamericana Corporation** introdujo al mercado 39 nuevos modelos de computadoras de escritorio, portables y "notebooks". Parte de la novedad de este importante anuncio es la **COMPAC Prolinea CDS**, que es multimedia; y las nuevas "notebook" Contura con procesador 486SL y monitor color, activo, pasivo y monocromático. Además todos los productos gozarán de 3 años de garantía **COMPAQ** en todo el mundo.

Los otros nuevos productos pertenecen a las ya exitosas familias ProLinea y Deskpro.

ProLinea CDS (multimedia)

La **ProLinea CDS** es una PC multimedia que combina la altamente popular **ProLinea 486** con un drive para **CD-ROOM**, tarjeta de sonido, modem, software de aplicación y **CD-ROM's** por **más de 500 dólares.**

Con precios extraordinariamente ajustados este modelo representa el mejor valor para usuarios ansiosos de acceder a la revolución de la multimedia.

Este modelo **ProLinea CDS**, viene equipado con procesador 486SX, con 25 Mhz de velocidad, un lector de CD-ROM de alta velocidad, un sistema de audio denominado Media Vision Pro Audio Spectrum, parlantes externos y micrófono, modem para fax y datos y cuatro títulos en CD-ROM (Grapchics Works for Windows" edición limitada, "Compton's Interactive Encyclopedia for Windows", "The mayo Clinic Familiy Health Book" edición interactiva y "Where In The World Is Carmen San Diego?" edición de lujo).

TELEXISTEMAS S.A.

NUEVO DISTRIBUIDOR MEMOREX TELEX

TELEXISTEMAS S.A. ha sido designada Distribuidor Exclusivo de **MEMOREX TELEX** en la República Argentina para la línea de periféricos de AS/400.

MEMOREX TELEX es una de las empresas proveedoras de hardware compatible IBM más importante del mundo y cuenta con una amplia y probada gama de productos.

TELEXISTEMAS S.A. ha sido creada específicamente para la comercializacación de **MEMOREX TELEX** constituyendo una nueva alternativa para el usuario AS/400.

La línea de productos **MEMOREX TELEX** incluye terminales, impresoras, unidades de cartridge, unidades de disco, memoria, controladores remotos y emuladoras 5250.

TELEXISTEMAS y **MEMOREX TELEX** confían en lograr rápidamente el reconocimiento del mercado para sus productos destinados al rango medio como antes sucedió en los ambientes mainframe.

TEXISTEMAS ha instalado sus oficinas en Maipú 712 1º piso Capital Federal, T.E./fax: 322-2552/7719 para la atención de sus clientes.



BUENO Y BARATO

HAYES LANZA A LA VENTA UNA NUEVA LINEA DE MODEMS A PRECIOS SUMAMENTE COMPETITIVOS. SE PRESENTAN DIEZ NUEVOS MÓDEMS PARA EL MERCADO PERSONAL Y LA PEQUEÑA EMPRESA

Hayes Microcomputer Products, Inc. anunció una nueva línea de módems, los módems **Hayes ACCURA**, diseñados para uso personal en el hogar y la pequeña oficina, que cuentan con todas las características populares de módems a precios más económicos. Los módems para data solo incluyen el software de comunicaciones Smartcom, y aquellos que son a la vez fax y data módems incluyen también el software de comunicaciones Smartcom y el software para el fax. Estos productos fueron comercializados a manera de prueba primero a través de mayoristas de gran volumen y supertiendas de computación de los Estados Unidos, y ahora también se encuentran a disposición de los usuarios a través de una expansión de los canales de distribución en Norte América.

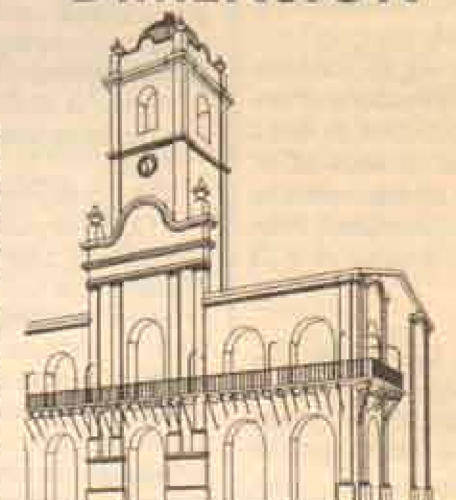
Los módems **ACCURA** de **Hayes**, internos o externos, estan diponibles para PC o Macintosh y su velocidad de transmisión de datos va de 2400 bit/s a 14.400 bit/s. Dichos productos, con su nueva cubierta plástica altamente durable, incluyen cables y software; también traen todos los elementos necesarios para que inmediatamente se pueda enviar mensajes de correo electrónico y lograr acceso a bases de datos remotas y servicios de información tales como Prodigy uy CompuServe.

Su precio de venta al público estimado va de U$S 79 para el modelo ACCURA 2400B hasta U$S 339 para el modelo ACCURA 144 + FAX144. Cuentan, además, con dos años de garantía limitada y están disponibles en forma inmediata en EE.UU. en tiendas especializadas de computación, mayoristas de gran volumen, supertiendas de productos informáticos y especialistas de venta por correo. El software de comunicaciones **Smartcom** cuenta con una garantía limitada de 90 días y viene con una oferta especial de actualización a **Smartcom Exec, Smartcom para Windows** o **Smatcom II** para el sistema Macintosh.

CAD 32 serie XXIII

EL MEJOR CAMINO PARA ACCEDER A UNA NUEVA DIMENSION

***CAD 32* - NUEVA VERSION PARA ARQUITECTOS**



El Ingeniero Juan Carlos Lafosse sigue dando que hablar a los que afirman que ha desarrollado localmente una muy competitiva herramienta CAD: recientemente ha anunciado una versión del CAD 32 especialmente desarrollada para Arquitectos. La misma cubre completamente los requerimientos de la etapa de **diseño arquitectónico**, la producción de la **documentación de obra** y el **cómputo** de materiales.

Al arquitecto, esta nueva Versión le ofrece tecnología moderna, para crear y mostrar sus proyectos con el máximo nivel de calidad, prestigiando su trabajo con **imágenes** pintadas e iluminadas y **animaciones** de gran realismo, por ejemplo "caminando" dentro de la casa que se va a construir. Se ha prestado gran atención a todos los detalles, como en el caso de las tipografías disponibles, que facilitan presentaciones impecables, de gran impacto visual.

La documentación técnica se realiza con gran rapidez y seguridad, gracias a funciones como el **acotado** y **cómputo automáticos**, el **dibujo de muros** directo y la completísima **simbología** provista, que logran sistematizar y racionalizar completamente esta tarea.

De esta forma bajan los costos con una **inversión lógica** de dinero y de tiempo, dado que en muy pocas semanas puede usarse eficientemente, sin gastar un año en aprenderlo en interminables cursos. Y cómo está totalmente en **castellano**, todos los proyectistas pueden usarlo facilmente.

De acuerdo con su política de ofrecer productos completos, que no requieran comprar ningún software adicional, la **Versión para Arquitectos** incorpora todas estas nuevas funcionalidades dentro de su precio de **$1.280** más IVA. También existe una muy popular Edición Educativa de sólo **$390**, IVA incluido, cuya adquisición esta limitada a estudiantes y profesores universitarios.

SUMANDO REPRESENTACIONES A SU LISTA

Nix Open Systems, ha sido nombrada distribuidora de **Digiboard** y de **Elcon.** La primera, desde USA, diseña y comercia placas multiport inteligentes para sistemas multiusuarios, la segunda, de origen canadiense, desarrolla hard y software que permite comunicar PCs o LANs con Mainframe u otras LANs. **Elcon Technology** ofrece un amplio rango de productos para conectividad: 3270, 5250, APPC, SDLC, X25, Token Ring, TCP/IP, Netware y LAN Manager.

Neat, representará en la Argentina a **Computer Library, CD-Roms** con grandes bases de datos. Su completa línea de productos: Computer Select, Support On Site y Select Demos contiene publicaciones informáticas, soporte técnico y demostraciones de gran ayuda para empresas y usuarios profesionales de computación.

Nifty, la empresa del Grupo dedicada a la comercialización de periféricos de alta tecnología, tomó recientemente la representación oficial de la firma norteamericana **IOMEGA.**

Esta, conocida originariamente, por sus disco rigidos removibles -Bernoulli- también se hace presente en el mercado con las líneas de productos de flopticals, disco magneto-ópticos, backups en cinta y una serie de accesorios necesarios para trabajar en todo tipo de PCs, redes y workstations.

MICROMAQUINA DE EPSON

En respuesta a nuestra solicitud, **EPSON Argentina** nos ha hecho llegar alguna información al respecto.

Se trata de un robot microminiaturizado, de 1,5 cm³ de volumen, fotosensible, y que por ahora solo puede caminar hacia una fuente determinada de luz. Obviamente, los científicos de **Seiko Epson Corporation** que lo ha desarrollado, ya estan tratando de aplicar sus capacidades a campos pragmáticos de la ciencia, pudiendo prever que en un futuro muy cercano, su aplicación va a a sombrar al mundo como ya lo hicieran muchos de los desarrollados de la corporación.

Asimismo, destacaron que en este tipo de proyectos tiene todo tipo de recaudos tendientes a impedir que se filtre la información extemporneamente.

Atentos a ellos, aguardaremos más información.

LEVI MINOND Y ASOCIADOS ANUNCIAN NUEVO DOMICILIO

El lic. **Rubén Minond** comunica a la comunidad informática el nuevo domicilio de la consultora a partir del 19-4-93:
larrea 420 4º Piso Of. 14
CP: 1030 capital Federal
TEL y FAX: 951-1735

NUEVO GERENTE GENERAL EN LA FUNDACION NECTAR

La Fundación Néctar, un emprendimiento del Grupo Noise, incorporó a su staff a **Carlos Albanesi** con el cargo de Gerente General.

El Lic. **Albanesi**, después de más de 15 años en el mercado informático, y habiendo realizado su trayectoria laboral en una prestigiosa empresa como NCR, llevará a cabo sus funciones con nuevas políticas en los sectores de capacitación y educación respetando siempre el lema que caracteriza a la fundación:
"Divulgación Profesional de la Informática"

SOFTWARE '93

OTRA EXPOSICION INFORMATICA Y VAN...

Del 6 al 10 de Septiembre de 1993, se realizará en el Buenos Aires Sheraton Hotel & Towers, la VI Exposición Nacional e Internacional de Software y Servicios Informáticos, **SOFTWARE '93.** Esta exposición cuenta con 1100 m² de stands distribuidos entre el Salón Libertador y el Golden Horn, donde sus organizadores esperan poder mostrar una variada gama de productos informáticos para todas las plataformas y sistemas operativos, de desarrollo local o del exterior. **CESSI** ha designado al **Dr. Felipe E. Yannaduoni** como Presidente de **SOFTWARE '93** y a la firma **Francisco Germani & Asociados** como realizadores integrales de la muestra.

El objetivo de **SOFTWARE '93** es reunir la oferta de software y servicios informáticos en un solo evento, poniendo a disposición del público en general todos los elementos necesarios para la informatización de cualquier tipo de empresa u organización. No importan aquí las dimensiones de la empresa, el mercado vertical al que pertenecen o el equipamiento con que cuenten, en esta exposición los visitantes encontrarán los productos que necesitan. También se desarrollarán 36 seminarios con expositores nacionales e internacionales que desarrollarán temas de interés general.

JOVENES Profesionales

Volumen I Nº 10
Lavalle 900 3º B
Capital Federal
325-5537 / 7562
Reg. Prop. Int. e/t
ISSN: en trámite

PROTAGONISTAS DE LA SOCIEDAD INFORMATIZADA

LOS PROFETAS DEL EXITO



OPORTUNIDADES LABORALES PARA JOVENES

EN UN CONTEXTO DE AJUSTE ECONÓMICO QUE DISMINUYE LAS POSIBILIDADES DE UBICACIÓN LABORAL DE LOS SECTORES MÁS JÓVENES DE LA OFERTA PROFESIONAL, HAN APARECIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS ALGUNOS COMUNICADORES QUE ASEGURAN CONOCER EL DORADO CAMINO QUE CONDUCE AL ANSIADO ÉXITO.

A DESPECHO DE UNA REALIDAD QUE NIEGA OPORTUNIDADES A UN SIGNIFICATIVO NÚMERO DE JÓVENES QUE SABEN POR SU PROPIA EXPERIENCIA EL ALTO COSTO PERSONAL QUE IMPLICA EJERCER EL DERECHO DE CAPACITARSE, ESTOS SINGULARES PROFETAS SUELEN PROPONER FÓRMULAS DE SENCILLA APARIENCIA PARA MEJORAR LA POSIBILIDAD INDIVIDUAL DE ASCENSO SOCIAL, OMITIENDO DECIR QUE LA SUERTE DE CADA INDIVIDUO NO ES INDEPENDIENTE DE UNA DEMANDA GLOBAL QUE SE ENCUENTRA EN UN PROCESO SIMULTÁNEO DE CONTRACCIÓN Y PROFUNDO CAMBIO.

AFORTUNADAMENTE, JUNTO CON ESTAS PROPUESTAS DEL 'ÉXITO SEGURO' ESTÁN CONFORMÁNDOSE OTRAS ALTERNATIVAS QUIZÁS MENOS SEDUCTORAS PERO MÁS SÓLIDAS QUE - AUNQUE TODAVÍA INSUFICIENTES-, SON UNA SEÑAL ALENTADORA DE LA TRANSFORMACIÓN QUE COMIENZA A GESTARSE EN LA SOCIEDAD ARGENTINA PARA CONFORMAR UN NUEVO PERFIL PRODUCTIVO.

Todos los años, más de 150.000 jóvenes salen por primera vez a buscar trabajo en nuestro país. Muchos de ellos engrosarán por un largo período - tal vez cinco o más años -, la estadística que afirma que en la Argentina existen alrededor de 300.000 personas sin ocupación que tienen entre 15 y 30 años. Lo sepan o lo intuyan, estos jóvenes comparten la angustiante sensación que la sociedad no necesita de ellos. Muchos reciben una educación universitaria que se está transformando a una velocidad menor que la de la demanda laboral, o asisten a una inconclusa discusión académica sobre cuál va a ser el futuro perfil de la carrera que cursan y de la que esperan recibir su título habilitante... ¿habilitante?, para desempeñar su profesión.

Ante este panorama la tentación de 'cortar camino', de 'salvarse' individualmente que predican los profetas del éxito encuentra un terreno fértil en el que la propia característica de la actitud no permite reconocer la inconducencia de la estrategia en el fracaso de los demás: "a mí no me va a pasar" se suele decir al referirse al vano intento de los otros, hasta que le pasa y se convierte en un nuevo ejemplo deshechado por otros buscadores de oro en la tierra del 'sálvese quien pueda', los que volverán a intentar una y otra vez las mágicas fórmulas de los profetas, y repetirán la experiencia soñando con



que la suerte los elija - uno en un millón -, y pueda transformarse en algo así como el **Bill Gates** argentino.

LOS OTROS CAMINOS

Afortunadamente, en nuestra sociedad se están intentando otras alternativas que permiten alentar esperanzas de una transición menos traumática hacia una nueva demanda laboral, consecuencia directa de la acelerada transformación que está viviendo el país en su perfil productivo. Por supuesto que son sólo inicios, y lejos están aún de constituirse en soluciones plenas. Sin embargo, vale rescatarlas porque esencialmente se basan en principios que deben formar parte de cualquier fórmula estable para este tema. Una de ellas la constituye las llamadas bolsas universitarias.

UNIVERSIDAD + EMPRESAS

Las bolsas universitarias constituyen una adptación de las tradicionales 'bolsas de trabajo' que solían organizarse en los sindicatos y mutuales desde principio de siglo.



Básicamente, consiste en la creación por parte de Universidad de una base de datos conteniendo los antecedentes de aquellos alumnos que hayan demostrado su interés en encontrar trabajo mediante este sistema. Cuando se produce un pedido de una empresa, la Universidad selecciona a un conjunto de postulantes que satisfaga el perfil demandado y se lo presenta a la empresa para que ésta haga la selección definitiva. La presencia de la Universidad como intermediaria calificada de la búsqueda brinda cierta garantía a la empresa, y permite a los que se incorporen a la base de datos contar con una posibilidad adicional de conseguir trabajo.

Si bien el sistema parece funcionar, algunos críticos - siempre los hay - observan que si el mismo se extiende, va a tender a 'a dejar afuera' a todos aquellos que - aunque satisfagan plenamente los requerimientos del empleo -, por alguna razón hayan tenido que suspender sus estudios o pertenezcan a alguna Universidad menos prestigiosa.

Hasta el momento, estas bolsas alcanzaron su mayor desarrollo en algunas Universidades privadas consideradas 'de elite' por el costo de su cuota mensual y la cantidad de alumnos que pasan por sus aulas, si bien se están tratando de implementar en Universidades Nacionales con resultados todavía inciertos. De todas maneras, la cantidad de empleos obtenidos por este sistema durante 1992 - alrededor de quinientos -, no alcanzan aún para constituir a las bolsas de trabajo en un dato significativo del mercado laboral. Analistas de sistemas, contadores y administradores de empresas parecen ser los perfiles más requeridos actualmente; también hay demanda en comercio internacional y marketing. Las denominadas carreras tradicionales - salvo las económicas -, no parecen interesar demasiado a las empresas; salvo quizás las de un fuerte valor agregado tecnológico, que eventualmente se interesan por egresados de carreras de ingeniería relacionadas a su actividad específica.

EMPRESAS JOVENES

Otra de las ideas que se están probando es alentar a los jóvenes a comenzar a desarrollar actividades productivas que requieran de inversiones de poco monto que puedan ser recuperadas rápidamente.

La primera iniciativa de éxito que se conoció en la Argentina fue el proyecto denominado **Empresas Jóvenes** que llevara adelante a fines de la década del '80, el entonces Gobernador de Mendoza **José Octavio Bordón** con un costo total del orden de los 500.000 dólares. A partir de allí se intentaron diversos programas de características similares, en los que se planteaba la promoción de esta actividad cuentapropista a la que definitivamente se le bautizó como microempresas, un concepto que se ha arraigado de tal forma que en la actualidad - según un estudio realizado por el **Instituto de Ciencias Sociales de la UBA** -, ocho de cada diez programas de empleo que encara el Estado promueven este tipo de emprendimiento. El mismo estudio afirma que programas similares se intentaron en la Provincia de Buenos Aires con un costo de 600.000 dólares, en la Ciudad de Buenos Aires que gastó 100.000 en el proyecto y en La Pampa, donde se invirtieron 46.000 dólares.

Estos montos fueron canalizados en créditos de 1.000 a 3.000 dólares destinados a montar microemprendimientos, otorgados en condiciones sumamente favorables - algunos incluso sin intereses -, que en el caso de Mendoza fueron aplicados mayoritariamente a explotaciones productivas, mientras que en Buenos Aires prefirieron invertirlas en negocios relacionados con los servicios, del estilo de las radios barriales, el food service y la informática.

UNIDADES DE VINCULACION TECNOLOGICA

Otra variante interesante la constituyen las **Unidades de Vinculación Tecnológica** que surgieran a partir de una ley presentada hace dos años por el entonces diputado y actual **Ministro de Educación de la Nación Jorge Rodríguez**, conformadas por la asociación del sector empresario, las Universidades y el Estado para desarrollar proyectos productivos con agregado tecnológico. Un ejemplo de estas Unidades es **UBATEC**, formada por un acuerdo entre la Universidad de Buenos Aires, la Municipalidad porteña, la Confederación General de la Industria y la Unión Industrial Argentina. En **UBATEC** se ha planteado los que se denomina **Incubadora de Empresas**: el concepto aquí es promover la formación de empresas jóvenes que cuentan con el apoyo de infraestructura, tecnología y créditos, para generar 'embriones' de empresas a las que se les asiste hasta que están en condiciones de enfrentar las casi siempre duras condiciones de un mercado de libre competencia.



SOLO ASPIRINAS

Más allá del rumbo que sigan estos programas, el límite de su desarrollo está fijado por el contexto macroeconómico donde se insertan. La validez de estos intentos está indisolublemente ligada a un programa global que le dé prioridad a las inversiones productivas que son un elemento clave para alcanzar un crecimiento equitativo y sostenido. Sin él, los programas de empleo pueden transformarse en un boomerang que termine agravando la situación que pretenden mejorar. Como afirma **Rosalía Cortes**, "hay que evitar que se conviertan en industrias de pobres para pobres, porque es difícil que la gran empresa se nutra de los productos y servicios micro. Además - continúa - para no crear ocupaciones poco productivas se necesita capacitación, buena inversión inicial, niveles de ingreso decentes y canales de comercialización sostenibles en el tiempo".

UNA OPINION

CLAVES PARA BUSCADORES DE EMPLEO.

Cristina Mejías • Edicios Deusto • ISBN 950-857-001-6

Claves para buscadores de empleo, es un libro escrito por **Cristina Mejías**, una licenciada en sociología que asegura conocer las claves del éxito, y ofrece como prueba las siguientes reflexiones y sugerencias:

"Vida de trabajo: sus próximos 10.000 días

Usted es el único capaz de hacer la diferencia en la calidad de su vida de trabajo. Está en el medio de una revolución de oportunidades, con mucho trabajo a su alrededor. No son las personas más capacitadas las que consiguen los mejores trabajos sino aquellas mejor preparadas *para encontrar trabajo*.

¿Quién es usted y qué va hacer al respecto?

La búsqueda de trabajo comienza con un profundo viaje dentro de sí mismo. Cierre los ojos e imagínese en una situación de trabajo ideal. ¿Está preparado para organizarse y hacer esto real? Conteste sí o no. Si usted no está listo ahora, tampoco estará lista la decisión sobre el puesto que busca. El éxito es algo fuera de control; la satisfacción, en cambio, está siempre a su alcance. El éxito real es tener un trabajo que le permita entretenerse.

Trabajo para los años 90... ¿después?

Mire el mundo que lo rodea y en el que está inmerso. Observe los problemas que le interesan. Pregúntese cuál de esos problemas usted puede solucionar. Luego elija esa dirección para su vida laboral. Un trabajo consiste en solucionar problemas y hacer que le paguen por eso. Como hay un sinfín de problemas, hay también un ilimitado número de trabajos y oportunidades.

Buscando objetivos

Su empleo no es algo que usted tiene, es algo que usted hace. El 85% de los trabajos posibles no están publicados. Recuerde, usted puede usar el teléfono para comenzar a recolectar información de personas que trabajan en su área de interés.

Educación para el trabajo

Usar la educación como una herramienta que apoye los objetivos de su propia vida, es una experiencia totalmente distinta a ser educado para realizar lo que otros quieren que usted haga.

El mercado de puestos ocultos

Su vida laboral futura no se encuentra exclusivamente en las columnas de agrupados. Créalo. Identifique posibles empleos, no sobre la base de avisos, sino conectándose con suficiente cantidad de gente que le pueda indicar posibles posiciones a cubrir, que no sean de público conocimiento. Cada búsqueda de empleo es una serie de "no" seguida por un "sí". Para tener lo que usted desea, genere la mayor cantidad de "no" rápidamente, de modo que llegar más rápido al posible "sí".

La regla universal de incorporación a un puesto

Nombre por lo menos una cosa que usted puede realizar mejor que ninguna otra persona que usted conozca. La regla universal: todo empleador incorporará a una persona, en la medida en que esté convencido de que la persona que ingresa agregará mayor *valor* a la empresa, en vez de significar un mayor costo.

La forma de entrar

Comunique durante las entrevistas los *resultados* por usted obtenidos, y no meramente *tareas*. Recuerde: los curriculum vitae no consiguen trabajo. Lo más que pueden hacer es conseguir entrevistas. Prepárese para las entrevistas.

La entrevista directa

La forma como usted se vista es la comunicación no verbal más importante. Un traje, pollera, camisa, etc., arrugados significan para el entrevistador una mente arrugada. Recuerde: comunique valores o beneficios que usted pueda aportar a la empresa, no las necesidades que usted tenga. La pregunta esencial, en cualquier entrevista, es ¿por qué me conviene tomar a esa persona? El camino para obtener más dinero es producir por más valor.

JOVENES Profesionales

Director-Propietario: **Jorge Zaccagnini**
Coordinación General: **Cecilia Medina**
Fotografía: **DEVIS**
Diagramación: **Gabriela Calvo**

Lavalle 900 3º B (1047) Capital Federal • 325-5537 325-7562

Jovenes Profesionales tiene una tirada de 10.000 ejemplares que se distribuyen en forma gratuita entre los alumnos de 17 Universidades e Institutos terciarios de todo el país y acepta colaboraciones, pero no garantiza su publicación.
J.P. no comparte necesariamente las opiniones vertidas en los artículos firmados, que reflejan únicamente el punto de vista de sus autores.

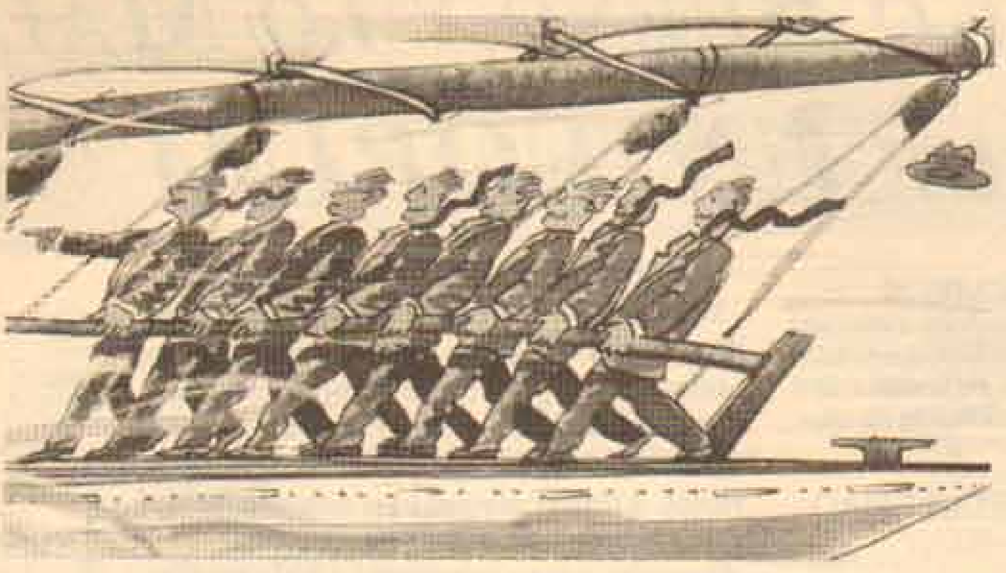
Reg. Prop. Intelectual en trámite ISSN en trámite





UN CUENTO DE PIRATAS

Mucho se ha hablado de la piratería de software y sus perniciosas cosecuencias para el desarrollo informático. Este artículo reproduce un informe realizado por el Estudio Mille sobre este tema.



El software publicado con destino a su utilización en computadoras del tipo PC tiene características realmente especiales. Consta de dos partes no homogéneas: a) un soporte físico constituido usualmente por discos magnéticos grabados acompañados por literatura impresa; y b) una parte incorpórea representada por la autorización (denominada en el Derecho de Propiedad Intelectual "licencia") para explotar el software de la forma y con la extensieon que cada documento marca. Las características de la técnica informática causan que el copiado de medios físicos portadores de registros digitales sea extremadamente sencillo, barato y rápido, lo que a su vez influye decisivamente sobre el componente inmaterial del software, causando que cualquier persona que carezca de licencia pueda fácilmente duplicar un medio físico y usarlo sin autorización; que aquellos que cuentan con una autorización limitada puedan fácimente extender su uso; y que quienes tengan un permiso restringido de reproducción puedan vulnerarlo sin dificultad, reproduciendo medios físicos en mayor cantidad que la autorizada o con diferente destino que el autorizado.

No es sorprendente entonces, que las compañías argentinas que desarrollan una actividad legal y organizada en materia de software tengan que hacer frente a una dura competencia desleal por parte de piratas, falsificadores, contrabandistas, licenciatarios deshonestos, etc. En su reacción contra estos competidores ilegales, los productores y distribuidores de software dirigieron en primer lugar sus esfuerzos contra los denominados "piratas", o sea quienes reproducen sin licencia del autor los medios físicos de soporte de software, sea para transferirlos a terceros con ánimo de lucro o sea para utilizarlos gratuitamente evadiendo el pago de derechos de autor. La continuación de una dura campaña antipiratería durante un quinquenio ha producido sus frutos y actualmente el nivel de piratería ha descendido en el mercado argentino.

Esta útima circunstancia, unida al notable crecimiento del parque de computadores, correlativo a la baja de precios motivada por la política de apertura de mercados y rebaja arancelaria, aparejó una significativa demanda de software original por parte de los consumidores finales. Lamentablemente, el crecimiento de la demanda de productos originales a dado lugar a la aparición a algunas formas de fraude a la propiedad intelectual de los autores de software, que hasta el momento no se habían detectado en nuestro mercado, hasta hace poco asolado por una burda piratería que no dejaba lugar a prácticas delictivas más sofisticadas.

FALSIFICACIONES

En múltiples ocasiones se ha detectado la presencia en plaza de imitaciones "piratas" de ediciones genuinas publicadas en el exterior del país. Estas falsificaciones presentan toda la apariencia externa del producto original, imitando el envase, los manuales, las etiquetas, etc. Naturalmente que las grabaciones magnéticas de los discos contienen asimismo reproducciones de los programas originales. Obviamente, la falsificación incluye también la del documento de licencia. Hasta donde al-canza nuestra información, el tipo de software más frecuentemente falsificado son los sistemas operativos y los sistemas operativos para redes. Se ha podido constatar también, que los contratos de licencia que más frecuentemente se falsifican cubren un mayor número de terminales operando en red.

EDICIONES PIRATA

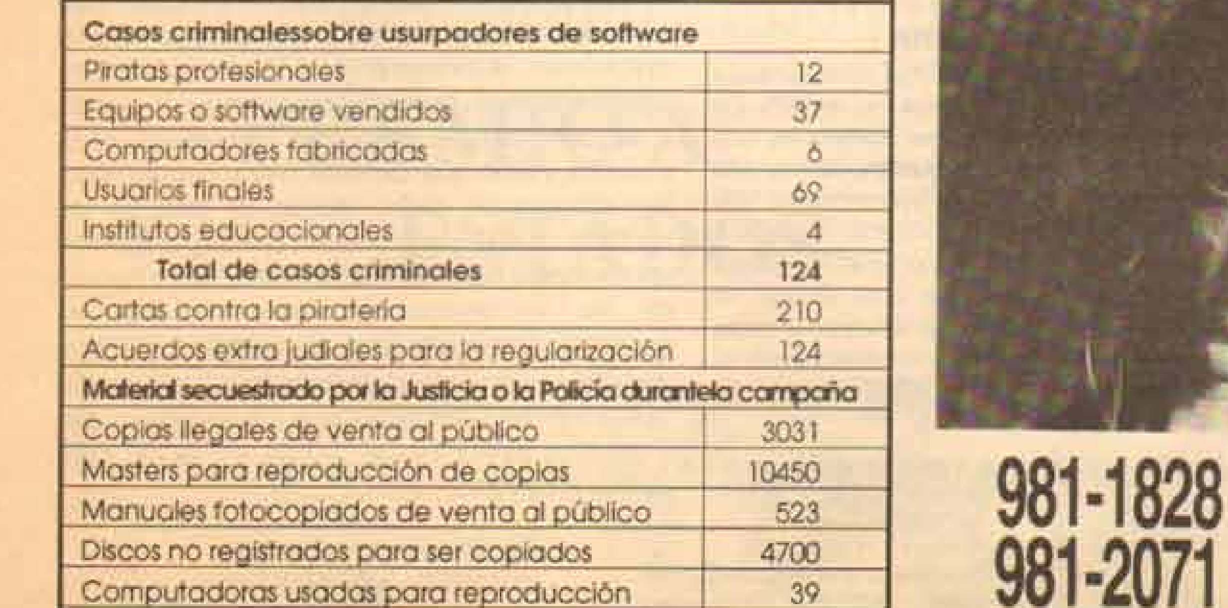
Se trata en este caso de la publicación de títulos particularmente exitosos, editados sin autorización, en perjuicio de autores y editores legítimos, en presentaciones simplificadas y baratas, que no intentan imitar el orignal, pero que puede confundir a muchos consumidores desprevenidos pues cuentan con caja, manual y etiquetas y muchas veces exhiben el nombre del autor verdadero y de algún real o aparente editor. Este tipo de maniobras afecta principalmente al software educativo y a los video juegos.

EDICIONES CLANDESTINAS

Muchos fabricantes de computadores obtienen permiso por parte de los productores de software para reproducir copias de ejemplares de software destinadas a distribuirse en un solo conjunto con el computador, a razón de una copia por computador. Algunos de estos fabricantes reproducen en forma clandestina cantidades de software muy superiores a la cantidad de computadores que fabrican. Estas unidades "negras" se negocian luego independientemente de cualquier computador, en forma subrepticia, las más de las veces en mercados geográficamente alejados de la fuente de origen. **Este tipo de ilícito afecta principalmente a los sistemas operativos.**

DESVIO DEL DESTINO LICENCIADO

En el ejercicio de sus derechos de autor, los productores de software suelen limitar clara y expresamente los mercados dentro de los cuales pueden ser distribuidos los medios físicos y ejercitadas las licencias de uso. Estas limitaciones se expresan claramente en la parte exterior de los paquetes y en los contratos de licencia. Sin embargo, en muchas ocasiones se detecta que productos publicados para ser distribuidos exclusivamente dentro de un mercado, son exportados hacia otro mercado y distribuidos clandestinamente en el mismo, sin respetar las limitaciones geográficas o idiomáticas establecidas por el autor. **Este tipo de ilícito afecta a toda clase de software y perjudica particularmente al empresario argentino de distribución, quien para obtener la exclusividad de la zona invierte elevadas cantidades en soporte al usuario, entrenamiento, renovación de actualizaciones, programas adicionales o complementarios, etc.**



CAMPAÑA CONTRA LA PIRATERIA EN LA ARGENTINA 1988/92	
Casos criminalessobre usurpadores de software	
Piratas profesionales	12
Equipos o software vendidos	37
Computadores fabricadas	6
Usuarios finales	69
Institutos educacionales	4
Total de casos criminales	**124**
Cartas contra la pirateria	210
Acuerdos extra judiales para la regularización	124
Material secuestrado por la Justicia o la Policía durantela campaña	
Copias ilegales de venta al público	3031
Masters para reproducción de copias	10450
Manuales fotocopiados de venta al público	523
Discos no registrados para ser copiados	4700
Computadoras usadas para reproducción	39
Fotocopiadoras usadas para reproducción	2
Discos duros que contienen copias piratas	16

© ESTUDIO MILLÉ - Talcahuano 475, Buenos Aires, Argentina.
✆ 54-1-325-3650 - 1993

LA IGNORANCIA CONTAGIA.

CONTAGIA. **NO CONTAGIA.** **QUE HACER.**

981-1828
981-2071

FH
FUNDACION HUESPED



CONSEJO PUBLICITARIO ARGENTINO

Padres & Hijos contra el SIDA.
Una empresa con futuro.

LAS ENCUESTAS DE *MUNDO INFORMATICO*

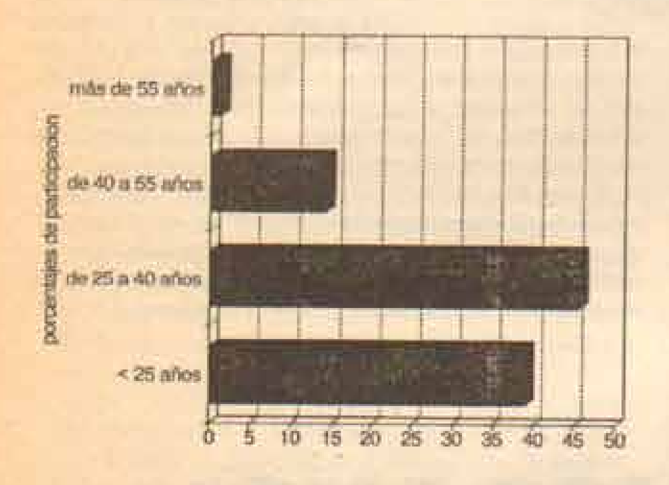
LO BUENO Y LO MALO DE UNIFORUM '93

La realización de la versión 1993 de UNIFORUM despertó una expectativa muy especial, entre otras causas por su original propuesta de romper con una tradición que ya lleva diez años de instalarse en los salones del Sheraton Hotel, y haber elegido en cambio un loft como escenario del evento. Quedaba como incógnita conocer cuál era la reacción del público que visitaba la exposición ante la novedad que se le presentaba. Para resolverla, nuestra Editorial organizó una encuesta de 522 casos, cuyos resultados le brindamos en esta nota.

MAS JOVENES QUE MADURITOS

La distribución etaria de los encuestados marcó una clara tendencia mayoritaria para aquellos que todavía no cumplieron los cuarenta, que alcanzan casi al 85% del total. De ellos, el 39% tienen menos de 25 años.

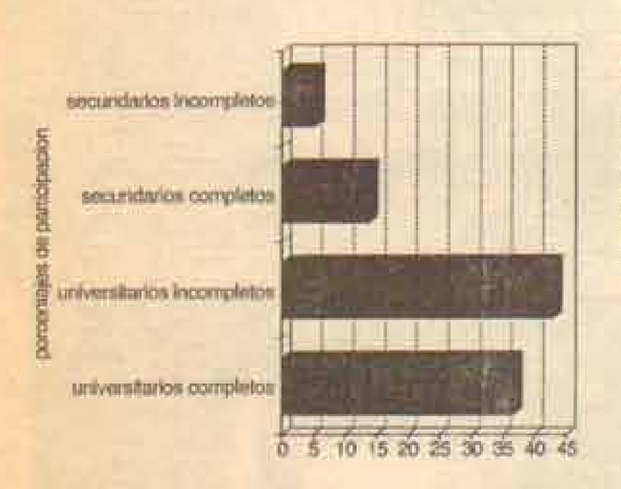
DISTRIBUCION POR EDAD



A NIVEL UNIVERITARIO

Los encuestados con estudios universitarios son también clara mayoría: casi el 80%. Claro que cuando se habla de estudios universitarios completos, el porcentaje baja a la nada despreciable cifra del 37%.

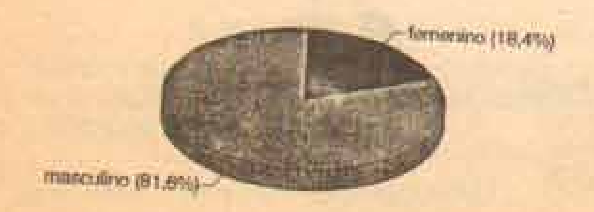
ESTUDIOS CURSADOS



MUJERES: UNA DE CADA CINCO

La presencia masculina en la muestra ha sido abrumadora: 82%. Parece que la cantidad de mujeres que visitan exposiciones informáticas está todavía muy lejos de alcanzar el 33% que obtuvieron en la actividad política.

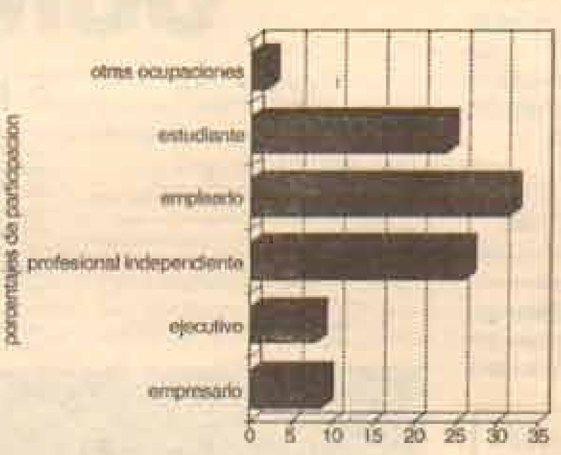
DISTRIBUCION POR SEXO



MAS EMPLEADOS QUE EMPRESARIOS

La distribución por ocupación de los visitantes muestra una presencia de un 31% de empleados en primer lugar, seguidos por los profesionales independientes y los estudiantes. En el otro extremo están los empresarios, que constituyen menos de un 9% del total de personas que visitaron la muestra.

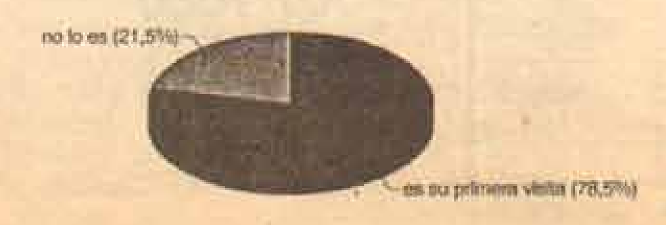
DISTRIBUCION POR OCUPACION



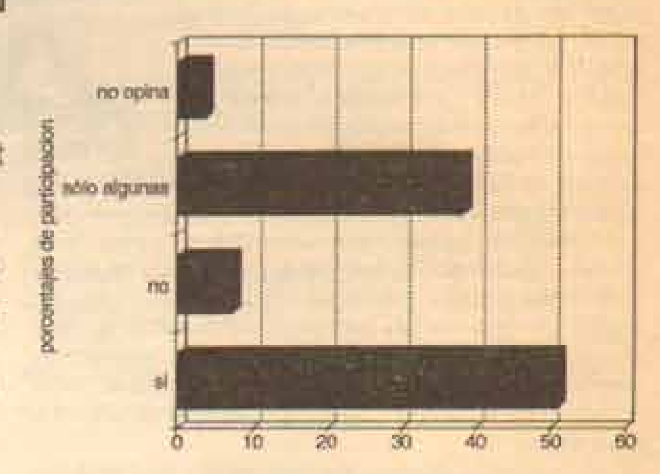
SE VA LA PRIMERA

Un dato curioso es la enorme cantidad de visitantes a la muestra que lo hacían por primera vez: el 79%. De los que ya la habían visitado años anteriores, una mayoría del 59% encuentra a la muestra de este año mejor que las anteriores, mientras que un magro 16% considera que la muestra ha empeorado respecto a sus antecesoras. Ante la pregunta ¿encontró muchas novedades técnicas en relación a otras visitas?, el 54% respondió que sí contra un casi 40% que contesta un más modesto 'solo algunas'. El 'no' recogió sólo el 7% de las respuestas.

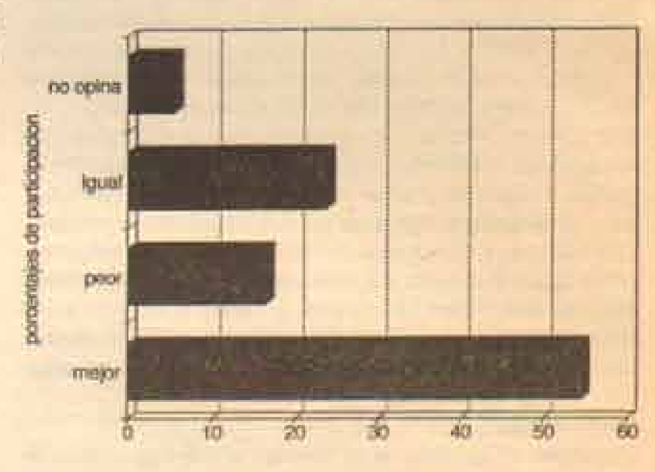
PRIMERA VISITA A UNIFORUM



ENCUENTRA NOVEDADES



LA MUESTRA ESTA



LOS UNOS Y LOS OTROS

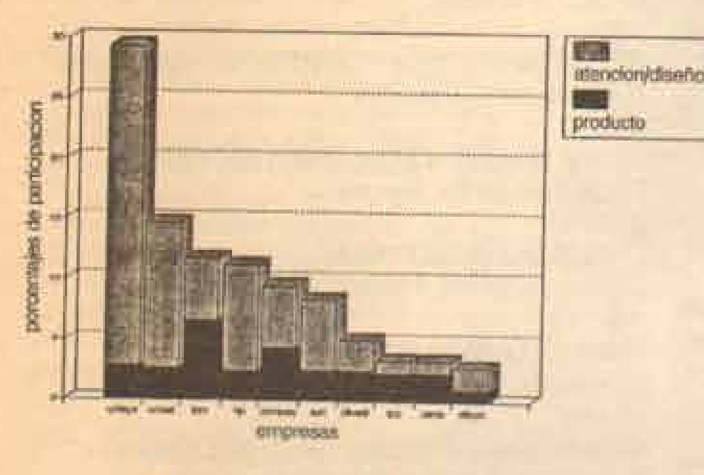
Hasta aquí, la encuesta definió el perfil de los visitantes a la muestra. A partir de este punto, se les hizo a los encuestados dos preguntas que involucran directamente a los expositores presentes en la muestra: se les preguntó cuáles a su juicio eran el mejor y el peor stand de la muestra, y el porqué. Se evitó utilizar para explicar las razones de cada opinión, el sistema de 'múltiple choice', prefiriéndose que cada visitante las explicara con sus propias palabras. A pesar de ello, las respuestas alcanzaron una sorpredente homogeneidad de razones, lo que permitió agruparlas en tres características básicas que atrajeron o rechazaron a los visitantes: los productos exhibidos, el diseño del stand y la atención recibida.

VOX POPULI, VOX DEI: UNISYS EL MEJOR STAND

El innovador stand que presentó **Unisys**, con un escenario que representaba una calle arrasada por desastre tipo terremoto o bombardeo, y que incluía hasta un viejo auto verdadero destrozado, se llevó la mayoría de las preferencias del público seguido bastante lejos por **Unisel, IBM, HP** y **Compaq**. Lo

interesante que en todos los casos - salvo en el de **Unisys** que primó el diseño del stand -, las razones para la elección tenían que ver directamente con la atención recibida. Un dato para tener muy en cuenta en el futuro.

MEJOR STAND
(se computan los 10 más votados)



LA OTRA PUNTA DE LA ESCALERA

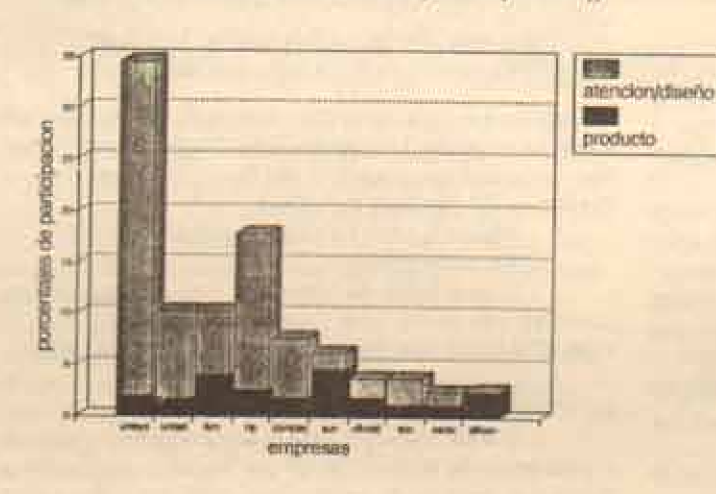
A la hora de elegir el peor stand, las cosas cambiaron un poco: hubo un 51% de los encuestados que no se animaron a la pregunta, y un casi 12% que contestó 'ninguno'. Las 'preferencias' del 37% restante para este premio limón fueron las siguientes:

PEOR STAND
se consideran los 10 más votados



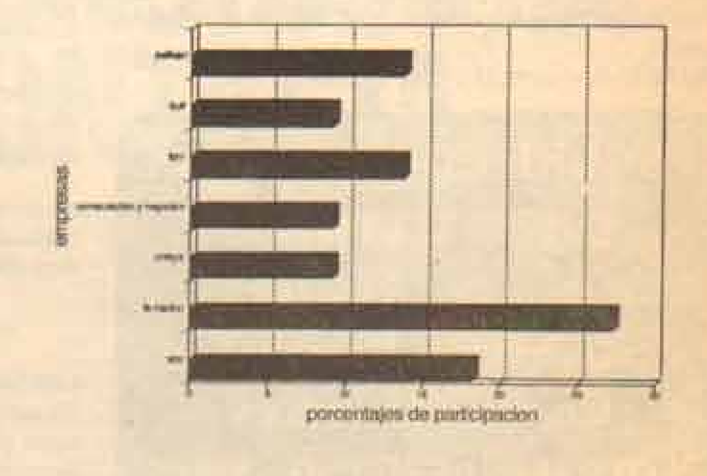
LOS MAS JOVENES TIENEN LA PALABRA

MEJOR STAND
(los 10 más votados por los jovenes))



Focalizando los resultados de la encuesta entre los visitantes que tienen menos de 25 años de edad, aparecen algunos datos interesanes. Por ejemplo, en la pregunta sobre mejor stand de la muestra se hace evidente que la mayor adhesión que **HP** ha obtenido para sí ha sido en este segmento, mientras que tanto **IBM** como **COMPAQ** reciben del mismo una menor contribución que la del resto del público. En cambio **Unisys** conserva su holgado primer puesto también en la opinión de los más jóvenes.

PEOR STAND
los más votados por los jovenes



En lo que respecta a la opinión juvenil sobre el peor stand, **SCO** ha dejado el primer lugar al stand del diario **La Nación**, aunque éste se mantiene en un segundo lugar. Una característica evidente es el porcentaje de jóvenes que opinaron sobre el peor stand es significativamente menor que el promedio general.

PREMIO A ENCUESTADOS

La Editorial **Mundo Informático** y **Jóvenes Profesionales** premiaron con productos **Microsoft** a algunos de los visitantes a **Uniforum '93.**
En las fotos vemos los detalles de la entrega de los premios a quienes con su opinión, contribuyeron a conocer que espera el público de las muestras que organiza la comunidad informática.





NOTICIAS DEL CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS INFORMATICAS

Curso de Capacitación en AS/400

El objetivo principal de esta serie de cursos, es la de proveer los conocimientos necesarios para desenvolverse en las mejores condiciones en el ambiente **AS/400.**

La metodología de los cursos estará basada en la exposición dialogada del instructor y los alumnos, lo que permitirá una dinámica participativa.

Los cursos se dictarán con una frecuencia de 4 horas semanales, martes y jueves de 19 a 21 horas.

Todos los cursos incluyen documentación mínima y manual de ejercicios prácticos para cada participante.

PLAN DEL CURSO

PRIMERA PARTE:

1.- INTRODUCCION **AS/400** y BASE DE DATOS. 16 horas. Costo matric. $180 No matric. $220. Fecha tentativa 1/6 al 24-6 .

2.- LENGUAJE DE CONTROL. 21 horas. Costo matric. $250 No matric. $280. Fecha tentativa 29-6.

SEGUNDA PARTE:

3.- OPERACIONES DE SEGURIDAD DEL SISTEMA 12 horas. Matric. $150 No matric. $180. Fecha a determinar.

4.- RPG/400 CON CONOCIMIENTO DEL LENGUAJE **RPG.** 35 horas. Matric. $380 No matric. $420. Fecha a determinar.

5.- RPG/400 SIN CONOCIMIENTOS DEL LENGUAJE **RPG.** 50 Horas. Matric $550 No matric. $600. Fecha a determinar.

6.- DICCIONARIO DE DATOS/UTIL. DE DEFINICION DE INFORMES Y LENGUAJE DE CONSULTA. 12 horas. Matric. $150 No matric. $180. Fecha a determinar.

La conducción estará a cargo del **Sr. José Esteban Strada Brenta**, consultor e instructor de la empresa **TEKHNE S.R.L.**

LUGAR: Sede del Consejo, Av. Callao 66 6º piso Capital Federal

VACANTES: Mínimo 11 personas, máximo 20.

ESCUELA DE CIENCIAS INFORMATICAS. DEPARTAMENTO DE COMPUTACIÓN. FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES DE BUENOS AIRES.

CURSOS:

- "TEORIA DE MODELOS Y COMPLEJIDAD ALGORITMICA". **Xavier Calcedo Ferrer**, Universidad de Los Andes.
- "RAZONAMIENTO AUTOMATIZADO CON INCERTIDUMBRE", (Inteligencia Artificial). **Flavio Soares Correa Da Silva**, USP, San Pablo, Brasil.
- "ARBOLES B Y SU IMPLEMENTACION", (Base de datos). **Valdemar Setzer**, USP, San Pablo, Brasil.
- "BASES DE DATOS DE TEXTO". **Ricardo Baeza Yates**, Universidad de Chile.
- "ALGORITMICA PARALELA SINCRONICA SIMD", (Paralelismo). **Joseph Díaz**, Universidad Politécnica de Catalunya, España.
- "CODIGOS DE CORRECCION DE ERRORES", (Teoría de la información). **Mario Blaum**, IBM, Almaden Research Center.
- "INTRODUCCION A LAS TECNICAS DE RAY-TRACING". **Antonio Borges**, Universidad Federal de Río de Janeiro.

SEMINARIOS:

Las siguientes empresas confirmaron su participación dictando seminarios y presentando sus productos: **UNYSIS, IBM, SILICON GRAPHIC, TONE, TCN, ADE.**

Intendente Guiraldes s/n - Ciudad Universitaria - Pabellon 1 - (11428) Buenos Aires
TE: 783-0729 COD Bs As. 01 COD ARG.

G.A.V.I.

Guía de Actividades Vinculadas a la Informática

CURSO SOBRE TECNICAS DOCUMENTALES

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR. FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS.
Centro de Informática Jurídica.

Dictado por el Prof. Alan Gilchrist de la Universidad de Aslib, coautor del Thesaurus de la Organización de las Naciones Unidas, miembro del Comité Ejecutivo de la Clasificación Decimal Universal.

Días: 15, 16, 17 y 18 de junio de 1993.
Hora: de 17 a 21.
Lugar: Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Jurídicas, sito en Tte. Gral Juan D. Perón 1818.

CON TRADUCCION SIMULTANEA AL CASTELLANO.

TEMARIO

Día 15: Introducción a la documentación. Historia y evaluación de la clasificación por materias, indización y thesaurus. Impacto de los sistemas computarizados en los sistemas manuales, material bibliográfico. Manejo físico. Estándares.

Día 16: Abstracting. Construcción de resúmenes, clases de resúmenes, técnicas de redacción de resúmenes. Indización bibliotecológica, indización postcoordinada, sistema de descriptores, análisis semántico y sintáctico.

Día 17: Thesaurus. El problema del lenguaje, elementos y convenciones sobre construcción de thesaurus, estándarización de términos, relaciones de equivalencia, jerárquica y asociativa.

Día 18: Thesaurus multilingües, métodos de muestreo, mantenimiento. Recapitulación. Exposición del thesaurus de jurisprudencia de la Revista de Jurisprudencia Argentina de Editorial La Ley.

Director: Dr. Néstor O. Costa.
Coordinador: Lic. Carlos G. Filips.

LIMITADO EXCLUSIVAMENTE A TREINTA VACANTES.
Se otorgará certificado a quienes cumplan con el setenta y cinco por ciento de la sistencia previo pago del arancel respectivo en R. Peña 714 de 10:30 a 13:00 y de 15:00 a 19:00 hs..
Inscripción: $180.
Informes: 49.8305; 372-6594.



CURSO PARA WINDOWS

La **Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral**, en forma conjunta con la **Fundación Banco de Boston** han organizado un Curso sobre WINDOWS para estudiantes de 4º y 5º año del secundario y primer año de la Universidad.

La frecuencia será de dos clases por semana y se extenderá a cuatro días en total.

El temario será amplio y se tratará desde el uso del mouse y el manejo de la pantalla hasta procesador de textos y card file.

El curso se dictará en la sede de la **Universidad Austral,**
Juan de Garay 125 3º.
Teléfonos: 361-0256/5469/5946.
El costo del curso completo es de 30 pesos y las vacantes son limitadas.

ASOCIACION ARGENTINA DE TEORIA GENERAL DE SISTEMAS Y CIBERNETICA

ACTIVIDADES DE 1993
A realizarse en **FADEC (Fundación Argentina de Estudio de las Ciencias)** Mansilla 3464, Capital Federal.
Horario: 18.30 horas.

JUNIO 16:
EDUCACION SISTEMICA Y CRISIS DE UN PARADIGMA.
Seminario por E. Herrscher

JUNIO 9:
CRITICA ECOLOGICA DE LA TEORIA ECONOMICA
Conferencia por Ch. François

JUNIO 23:
LA SOCIEDAD METAESTABLE
Conferencia por Ch. François

JUNIO 30:
DESARROLLO SOSTENIBLE
Conferencia por D. Vila

JULIO 6:
MESA REDONDA: DERECHO Y SISTEMAS NORMATIVOS
R. Guibourg, E. Grün e invitados especiales

AGOSTO 11:
DESEMPLEO Y ENTROPIA SOCIAL
Conferencia por D. Vila

INFORMES: 792-7160

8vo. CICLO DE ACTUALIZACION TECNOLOGICA Y PROFESIONAL
CALENDARIO DE CURSOS PARA INGENIEROS, TECNICOS Y ESTUDIANTES

Seminario: COMUNICACIONES Y TELEPROCESAMIENTO, a cargo del ingeniero **Luis M. Kancepolsky.**

Síntesis: El curso ofrece un panorama de introduccieon a las comunicaciones y su aplicación para el teleprocesamiento. Se presentarán los medios de enlace, soprtes físicos y canales de transmisión, los equipamientos de terminación del circuito de datos (módems, equipos auxiliares). Se describirán las redes de conmutación y los procedimientos de comunicación (protocolos) aplicables a cada una de ellas.

Temario: Visión General de las Comunicaciones. Módems y Redes de Transmisión de Datos. Elementos Auxiliares de Comunicación de Datos.
Protocolos de Bajo y Alto Nivel. Redes Locales - La Red ARPAC.

Duración del Curso: 5 clases de 3 horas cada una, de 18:30 a 21:30.
Fechas: 14; 16; 18; 21 y 23 de junio de 1993.
Arancel: $60.-

Conferencia: SISTEMAS DE TELESUPERVISION Y CONTROL SCADA (Supervisory Control and Data Adquisition). A cargo del Ing. **Daniel Victor Brudnick.**

Síntesis: Un sistema SCADA está concebido para supervisar y controlar las instalaciones de transporte y tratamiento de fluidos, que por su distribución geográfica se encuentran alejadas del Centro de Supervisión y Control.

El SCADA es un sistema teleinformático integrado por equipos electrónicos de medición, instrumentación, adquisición de datos, comunicaciones y computación que permite supervisar y controlar las variables de proceso en tiempo real, en forma remota, precisa y confiable.

Temario: Necesidades y alcance de la Telemetría. Estructura y componentes del sistema SCADA. Centro de Control. Estaciones Remotas. Instrumentación de campo. Telemediciones, teleseñales y telecomandos. Displays, alarmas y reportes. Nociones sobre proyecto y presupuesto SCADA. Aplicación de SCADA en transporte de hidrocarburos (gasoductos y oleoductos).

Fecha: 30 de junio de 1993, en el horario de 18:30 a 21:00 hs.
Entrada libre y gratuita.

CONSEJO PROFESIONAL DE INGENIERIA DE TELECOMUNICACIONES, ELECTRONICA Y COMPUTACION.
PERU 562 - (1068) Capital - Tel.: 343-8407/8423 - 342-7289

G.A.V.I.

Guía de Actividades Vinculadas a la Informática

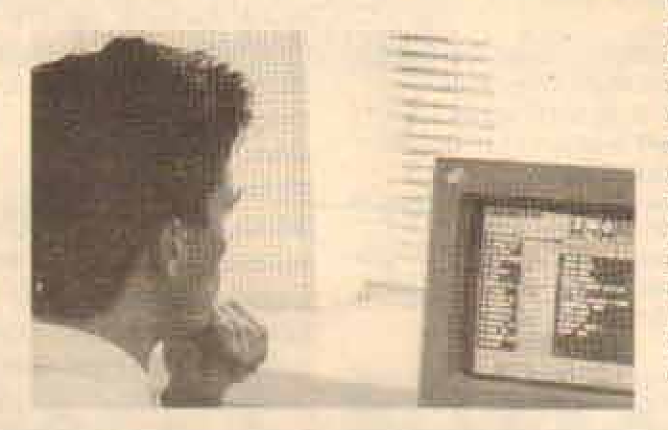
LA INFORMATICA EN EL SUR BUSCA NUEVOS CULTORES

Los enclaves del Gran Buenos Aires están conformados por nutridos y entusiastas grupos humanos entre los que se cuentan técnicos y profesionales que diariamente se movilizan hacia la Capital Federal a contribuir con su esfuerzo al desarrollo de sus respectivos proyectos de vida.

En su cotidiano ir y venir se observa la actitud de los jóvenes y se los escucha, muy frecuentemente, hablar en la jerga del ambiente informático que hace unos años estaba reservada a unos pocos. Hoy este lenguaje afecta a un alto número de personas, sea por su trabajo, por la educación de sus hijos, por hobby, o porque los medios "bombardean" con esta jerga a todo tipo de receptor humano que se ponga a tiro.

Los padres quieren conocer para conocer y comunicarse con sus hijos, los profesionales para disponer de mejores herramientas de trabajo, los adolescentes para formarse en un nuevo ambiente competitivo que los amenaza con la discriminación del conocimiento, los más chicos para jugar y crear, etc. Pocos son los que escapan a la influencia directa o indirecta de la computación en su amplia variedad de forma y aplicaciones.

Se hace necesario aumentar la oferta de capacitación porque la transformación de la sociedad está en marcha, aún cuando algún distraído no la perciba, la demanda de conocimientos es exponencial: hay que conocer para acceder a más conocimiento. Esto lleva a la sociedad, inicialmente a una actitud desorganizada en el requerimiento de su formación en el área de interés, lo que permite que igualmente desorganizados oferentes de la capacitación capten y aprovechen esta demanda. Más tarde, se forman grupos serios de educación que, si bien tienen que remontar la situación generada en el mercado, con el tiempo logran el crédito de los nuevos aspirantes a una mejor calidad de enseñanza.



Ese es el caso de un grupo de profesionales de gran experiencia en la formación de recursos humanos aplicados al ámbito de la informática que han generado un nuevo proyecto educativo en la localidad de Lavallol, acompañando el proceso evolutivo de esta ciudad a punto de convertirse en partido.

Bajo el nombre DEXCEL, inaugurarán en breve un centro de capacitación en informática en esa ciudad, con un criterio integrador y visionario de la evolución en este campo, y convocan a quienes se sientan con condiciones para la docencia y con vocación para la investigación y enseñanza de nuevos productos y tecnologías relacionadas con el medio informático, a sumarse a este proyecto, haciendo llegar sus antecedentes y referencias a la calle Directorio 340 (1836) Lavallol, o a Av. Corrientes 2335 1ºD (1046) Capital Federal - Tel. 951-6259 indicando teléfono para concertar entrevista.

22 JAIIO - PANEL '93

XIX Conferencia Latinoamericana de Informática.

22as. Jornadas Argentinas de Informática e Investigación Operativa.

PANEL '93 - XIX Conferencia Latinoamericana de Informática.
22 JAIIO - 22as. Jornadas Argentinas de Informática e Investigación Operativa

Centro Cultural Gral San Martín, BUENOS AIRES, 2 al 6 de Agosto de 1993.

Presentación

"INDUSTRIA = EDUCACION + INVESTIGACION" es el lema bajo el cual se congregará casi un millar de profesionales, académicos, ejecutivos y estudiantes precedentes de toda Latinoamérica dedicados a computación, sistemas de información o "management sciences".

Se reunirán para tomar contacto con los últimos avances tecnológicos, compartir experiencias relativas a estas disciplinas y discutir cómo obtener el mejor provecho de la técnica en el contexto regional.

En esta semana, coinciden la **XIX Conferencia Latinoamericana de Informática** auspiciada por el **CLEI**, el **Centro Latinoamericano de Estudios de Informática** y las **22as. Jornadas Argentinas de Informática e Investigación Operativa**, organizadas por **SADIO**, la **Sociedad Argentina de Informática.**

Apertura de la Conferencia

La reunión será inaugurada por **Adele Goldberg**, Presidente de **Parcplace Systems** y ex-presidente de **ACM**. Ella fue responsable del grupo que diseño **Small-talk**, el que hace una década sentó los principios de la orientación a objetos.

Esto dió lugar, no sólo a una revolucionaria tecnología de programación, sino también a una nueva forma de comunicación con el usuario ejemplificada ahora por el popular sistema operativo Windows y la Macintosh. Disertará sobre "Cómo introducir la Tecnología de Objetos en las organizaciones".

Presentación de Trabajos

El Comité de Programa está seleccionando alrededor de un centenar de trabajos, entre las 238 contribuciones técnicas recibidas. Estas proceden de toda Latinoamérica, EEUU, Canadá, Europa y Australia, y contienen nuevas propuestas metodológicas, desarrollos científicos o aplicaciones novedosas, las que serán expuestas y discutidas con los asistentes.

Los temas que suscitaron mayor interés de los autores han sido Ingeniería de Software, Modelización y Bases de Datos, Sistemas de Información, Programación, Especificaciones Formales, Análisis de Algoritmos, Simulación y Optimización, Redes Neuronales, Inteligencia Artificial, Ingeniería del conocimiento, Redes y Sistemas Distribuidos.

Tutoriales

Cursillos tutoriales breves, de 2 a 3 horas de duración, permitirán a los participantes tomar contacto o actualizarse en temas específicos de suma actualidad. Entre ellos, se cuentan:

- Principios de los tipos, de los objetos y de los tipos de objetos, por **Martín Abadi, Digital Equipment Corp Systems Research Center, Palo Alto.**
- Desarrollando la memoria organizacional de un grupo de ingeniería de software, por **Guillermo Arango, Schlumberger Laboratory for Computer Science, Austin.**
- The Business of software, por **Ron Baeker, University of Toronto.**
- Object Oriented Analysis, por **Adele Goldberg** y **Ken Rubin, Parcplace Systems, Palo Alto.**
- Bases de datos geográficas, por **Claudia Madeiros, UNICAMP, Campinas.**
- Diseño centrado en el usuario, por **Herman Dolder, Data, Buenos Aires.**
- Bases de Datos orientadas a objetos, por **Herman Steffen, Univ. de la República, Montevideo.**

Conferenciantes Invitados

Destacados expertos dictarán conferencias sobre la temática de su especialidad. Entre ellos, resulta posible mencionar:

- **Ricardo Baeza, U. de Chile**- Procesamiento de Textos.
- **Josep Díaz, U.P. de Cataluña**- Optimización Combinatoria.
- **Natalio Pincever, Northem Telecom** - Realidad Virtual.
- **Félix Saltor, U.P. de Cataluña**- Interoperabilidad de Bases de Datos.
- **Mario Schkolnick, IBM Thomas Watson Research Center, Yorktown Heights** - Avances en Tecnologías de Interfaces para Usuarios.
- **Gunther Schmidt, U. de Munich**- Teoría de Programación.
- **Alberto Torres, Standford Univ.**- Razonamiento en Programas Lógicos.

Actividades Específicas

Los grupos de interés del **CLEI** y la **Red RITOS** del **Cited-D** mantendrán reuniones de trabajo; **AADECA**, el miembro argentino de **IFAC**, presentará experiencias en Control de Procesos y estudiantes de diversos países expondrán en sesiones de posters sus trabajos de grado.

Comité de Programa

Presidente
Alberto Mendelson, Univ. de Toronto, Canadá.
Coordinador Local
Gustavo Rossi, Univ. Nac. de La Plata, Argentina.
Miembros
Martín Abadi, DEC, Palo Alto, USA.
Guillermo Arango, Schlumberger, Austin, USA.
Julián Aráoz Durán, USB, Caracas, Venezuela.
Jorge Boria, UNICEN, Tandil, Argentina.
Raúl Carnota, UBA, Bs. As., Argentina.
Walter Cunto, IBM, Caracas, Venezuela.
Vladimir Estivill Castro, Lab. Nac. de I.A., Mexico.
David Fuller, U. Católica de Chile, Santiago, Chile.
Alvaro Galvis, U. de los Andes, Bogola, Colombia.
Irene Loiseau, UBA, Bs. As., Argentina.
Claudia Medeiros, UNICAMP, Brasil.
Alain Pirotte, U. Louvain, Belgica.
Patricio Poblete, Waterloo Univ., Canadá.
Celso Ribeiro, PUC de Rio de Janeiro, Brasil.
Jorge Santos, UNS, Bahía Blanca, Argentina.
Guillermo Simari, UNS, Bahía Blanca, Argentina.
Song Siang, USP, Sao Paulo, Brasil.
Herman Steffen, U. República, Montevideo, Uruguay.
Jorge Vidart, U. República, Molevideo, Uruguay.

Comité Ejecutivo

Presidente
Miguel Kurlat, EDESUR.
Miembros
Pablo Jonomovich, A.M.S.A.
Ricardo Báker, Executives
Edgardo Ventura, Telecrónica
Coordinadora Ejecutiva
Pilar Suter

Informes e Inscripciones

SADIO, Sociedad Argentina de Informática
Uruguay 252 2ºD, 1015 Buenos Aires, Argentina
Tel. ++54(1)40-5755 (13 a 18 hs.) Fax ++54(1)476-3950
e-mail (uucp)jaiio@sadio.edu.ar

INSTITUTO ARGENTINO DE MERCADO DE CAPITALES

A LOS SEÑORES GERENTES DE PLANEAMIENTO FINANCIERO

XXII° CURSO DE OPERADOR DE MERCADO BURSATIL

PROGRAMA

Los puntos mínimos del programa son los siguientes:

- Organización Bursátil Argentina y Análisis de la Legislación en vigencia.
- Análisis de la Oferta Pública de Títulos Valores.
- Los intermediarios en los distintos mercados (Agentes y Sociedades de Bolsa, Agentes de Mercado Abierto).
- Operaciones de Bolsa y garantías.
- Opciones (aspectos normativos y operativos, estrategias simples).
- Instituciones de apoyo al sistema (Caja de Valores y Fondos Comunes de Inversión).
- Análisis de la documentación contable (contenido de los estados contables y ratios).
- Elementos básicos para el control interno y eficacia de la gestión operativa.
- Interpretación de indicaciones económicos.
- Cálculo financiero aplicado al mercado de capitales (introducción, aplicaciones prácticas sobres títulos públicos, arbitraje de bonos externos, obligaciones negociables, métodos de evaluación de inversiones, metodología de los índices bursátiles).
- Marketing bursátil.
- Sistema Informativo Bursátil (S.I.B.)

EXPOSITORES: Dr. Eduardo Melinsky; Dr. Daniel Aníbal Sarto; Lic. Simón Altkorn Monti.
Fechas: 10, 15, 17, 22, 24 y 29 de junio; 1, 6, 8, 13, 15, 20, 22, 27 y 29 de julio y 3, 5 y 10 de agosto.
Horario: 18:00 a 20:00 horas.
Lugar: Salón de Actos del Mercado de Valores de Buenos Aires, 8° Piso.
Arancel: 300 pesos + I.V.A.
Inscripción: IAMC- 25 de mayo 359 - Piso 8°.
Teléfonos: 313-4522/4572/6021
Fax: 313-5552.

El I.A.M.C. entregará a aquellos que cumplan con un mínimo del 75% de asistencia un Certificado de Asistencia, 15 días después de finalizado el curso. Podrá ser retirado de nuestras oficinas en el horario de 10 a 12.30 y de 14 a 18 Hs.

G.A.V.I.

Guía de Actividades Vinculadas a la Informática

INVENTORES A INVENTAR

La **Fundación Feria de los Inventos** informa que está abierta la inscripción, en Córdoba 1838 4°, para todas aquellas personas, sin límite de edad, que quieran participar con su invento, desarrollo, proyecto, innovación o idea en la **Feria de los Inventos Internacional** que se desarrollará en Agosto en el **Centro Municipal de Exposiciones** de esta Capital. Luego del éxito de público (250.000 personas) y la participación invalorable de los inventores independientes (cerca de 1.200) en los años 1990 en la Capital Federal y en Córdoba, y en 1991 en la Capital Federal, la **Feria** vuelve más internacional que nunca. Con invitaciones cursadas por la **Fundación** a inventores becados de China, Serbia, Taiwan, Brasil, Canadá, Australia y Estados Unidos y a instituciones tales como: **INPEX (Invention/ New Product Exposition - EE.UU -), OMPI (Organización Mundial de Propiedad Intelectual - Suiza -), ISC (Invention Submision Corporation - EE.UU -), China Association of Inventors, Asociación de Inventores Españoles, INJUVE (Instituto de la Juventud de la Comunidad de Madrid - España -) y FECH (Federación Estudiantes Universidad de Chile)** los argentinos podrán presenciar la creatividad de los distintos países.

De esta manera, invitamos a nuestros inventores independientes que se encuentran dispersos por nuestro país a acercar su invención personalmente o por correo a:

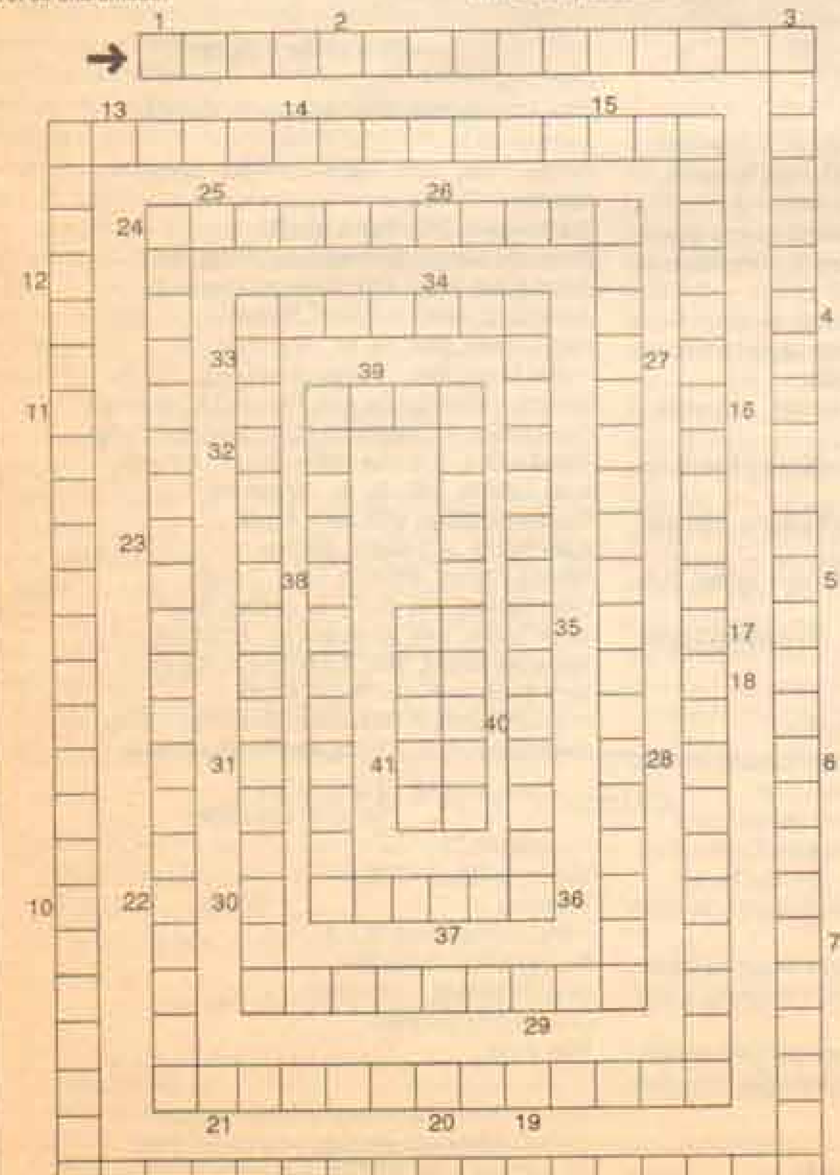
Fundación Feria de los Inventos
Córdoba 1838 4° (C.P. 1120)
de lunes a viernes de 9 a 18 horas.

CRUCI - CIRCULAR

por Gustavo Klionsky

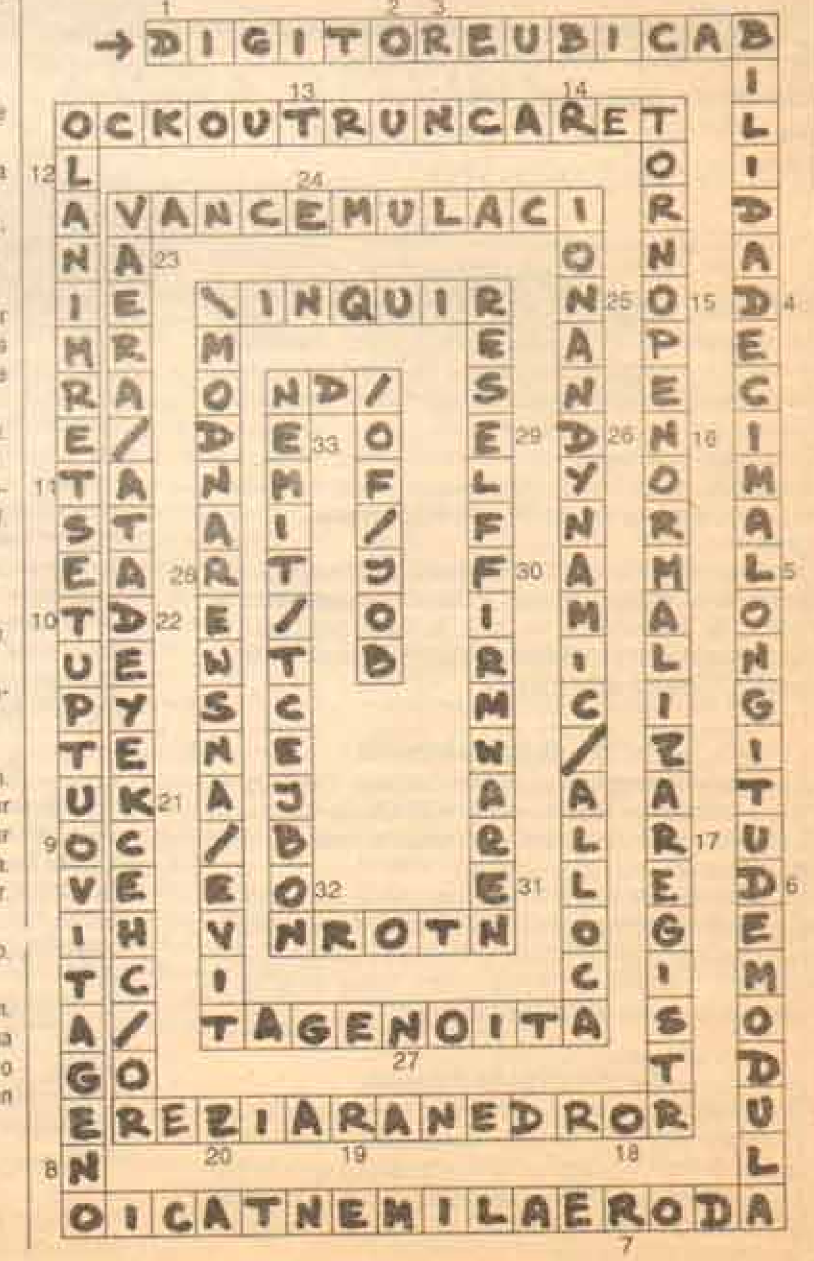
Se debe comenzar tal cual indica la flecha y con la última letra de cada palabra debe comenzar la siguiente.

1.- Grupo o posiciones de la memoria.
2.- Dispositivo para suministrar un grupo de soportes directos al órgano de lectura.
3.- Desfase en tiempo provocado a una señal respecto de otra.
4.- Persona encargada de la manipulación de un equipo.
5.- Perturbación eléctrica o electromágnetica.
6.- Información destinada a los órganos de control de una unidad.
7.- Mil millonésima de segundo.
8.- Fuera de servicio.
9.- Subdivisión según una estructura adecuada en cada caso.
10.- Conjuntos de formas posibles en que se pueden agrupar los bits.
11.- Contrario a and.
12.- Sistema de numeración de base 8.
14.- Tiempo de espera necesario para que la dirección física llegue a posicionarse frente a la unidad de lectura/escritura.
15.- Juego de reglas secuenciales y preestablecidas para la resolución de un problema.



16.- Grupo de 8 bits.
17.- Función booleana.
18.- Sinónimo de retroacción.
19.- Función booleana que significa negación.
20.- Parte de un programa con sentido lógico.
21.- Expanción.
22.- Técnicas para hacer compatibles programas entre ordenadores diferentes.
23.- Contrario a positivo.
24.- Activo, conectado.
25.- Ejecución de un programa en ambiente ideal.
26.- Biblioteca.
27.- Contador.
28.- Relacionado.
29.- En funcionamiento.
30.- Abierto, abrir.
31.- Usado como sinónimo de nemotécnico.
32.- Impar.
33.- Tipo de transmisión.
34.- Dispositivo trazador de líneas y puntos por medio de lápiz o pluma.
35.- Contrario a aceptar.
36.- Anterior.
37.- Contrario a activado.
38.- Salida.
39.- Envío de información.
40.- Enclavar una rutina o bloque de datos dentro de otra estructura con idéntica forma.
41.- Mecanografiar.

SOLUCION AL *CRUCI-CIRCULAR* DEL NUMERO ANTERIOR



HOJEANDO LIBROS

Introducción a la Programación de VISUAL BASIC™
Kenyon Brown
MEGABYTE - Grupo Noriega Editores • ISBN 968-18-4290-1



Esta obra es una introducción práctica a la utilización del ambiente Visual Basic para la creación de aplicaciones Windows reales, con código Basic. Muestra a los programadores cómo crear aplicaciones gráficas con características de objetos, menús, ventanas redimensionables, soporte de ratón e íconos; todos estos elementos pueden hallarse en la mayoría de las aplicaciones Windows.

Cómo está organizada la obra:

Parte I: Uilización del ambiente de trabajo Visual Basic.

Parte II: Programación en Visual Basic.

Parte III: Utilización de las características avanzadas de Visual Basic.

Parte IV: Guía de referencias a;las instrucciones, funciones, métodos, eventos, objetos y propiedades de Visual Basic.

MICROSOFT WORD 5 PARA MACINTOSH.
MACWORLD.
Jim Heid
MEGABYTE - Grupo Noriega Editores • ISBN 968-18-4490-4

Si usted es como la mayoría de los usuarios de macintosh, gasta más tiempo al escribir, editar y dar formato a los documentos con un



procesador de palabras que en alguna otra actividad. Entonces, ¿por qué no aprende a ser realmente bueno en eso?

Uno de los grandes deleites de usar una computadora personal es que puede continuar descubriendo técnicas aparentemente menores, algunas de las cuales pueden ahorrarle horas de trabajo. Es asombrosa la manera en que muchos usuarios están convencidos de gastar miles de dólares en hardware para proveer sus computadoras con más energía y flexibilidad, cuando el recurso inexplotado está en aprender cómo usar el software más efectivamente de lo que ya se ha logrado por sí mismo. Como aprendizaje adicional, con simples teclazos, usted puede descubrir el poder oculto de Microsoft Word, haciendo una pequeña inversión de su tiempo.

Jim Heid no sólo es uno de los expertos más destacados en Word de Microsoft, para la Mac, sino que tiene un conocimiento más profundo del mercado Macintosh que el de algunos otros autores que escriben acerca de la Mac.

Cada mes, en su columna de Getting Started, **Heid** introduce a los lectores en las áreas de Macintosh que van desde las impresoras de color a los procesadores de palabras.

De esta manera, únicamente él está calificado para explicar los nuevos conceptos a los usuarios principiantes, así como también a los usuarios más experimentados.

En esta obra, **Jim Heid** demuestra cómo trabajar hábil, efectiva, detallada y concisamente auxiliándose de Microsoft Word 5.

DIÁLOGOS CON EL ANGEL GRIS

Por Enrique Santos

Llevo mucho tiempo - exactamente desde que conocí al **Angel Gris** - tratando inútilmente de anticiparme a las sorpresas que mi extraño amigo me prepara para cada cotidiano encuentro. A tal punto que este tema se me ha convertido en una verdadera obsesión, que me obliga cada vez que abro las puertas del **Viejo Café Tortoni** - lugar casi obligado de nuestras charlas - a apostarme a mí mismo sobre el lugar y la forma en que se me va a aparecer.

Ensimismado en este solitario Prode, ingresé al **Tortoni** para comprobar que nuevamente el **Angel Gris** me había ganado: estaba - por primera vez desde que lo conozco - sentado tranquilamente en una mesa y tomándose un café como cualquier otro porteño que tratara de escapar de un tardío pero helado otoño.

"¿Perdió la habilidad de aparecer súbitamente en cualquier lugar o renunció a su trabajo de chimentero profesional?", le dije a modo de saludo mientras levantaba el índice y el pulgar al mozo demándandole el obligado cafecito con el universal gesto.

"Ni una cosa, ni la otra", se defendió el **Angel Gris** percibiendo gozozo una sorpresa que mis esfuerzos no lograban disimular. "Lo que pasa es que como todo cambia, yo también intento cambiar. ¿O no se puede?", me preguntó desafiante.

"Por supuesto que se puede", contesté en tono conciliador mientras tomaba el primer sorbo de mi café. "Y a propósito, ¿a qué se refiere con ese 'todo cambia' que parece sacado de un viejo éxito de Mercedes Sosa?".

Era la pregunta que estaba esperando: se acomodó en su sillón como para darse importancia, carraspeó un poco, y finalmente me dijo en tono misterioso: "¿No vió lo que está pasando en **I.B.M**?".

"¿Qué está pasando?", la pregunté con una curiosidad extrema que ya no intenté disimular.

"¡Que cambia, **don Enrique**, que cambia!", exclamó finalmente con tono triunfador. "¡Que está dando los primeros pasos para sacarse de encima una imagen de inaccesibilidad que - merecidamente o no -, la transformó a través de los años en una especie de Nirvana tecnológico al que sólo podían llegar unos pocos elegidos!".

"Es el precio que se paga por haber sido el líder indiscutido durante los muchos años - creo que son más de treinta -, en los que las computadoras eran herramientas utilizadas sólo por algunos y con costos que hoy resultan poco menos que increíbles para la actual generación", acoté. "Piense que en los años '60 una computadora de 8k de memoria costaba cientos de miles de dólares y demandaba un equipo de analistas y programadores que debían lidiar con usuarios que poco y nada sabían del 'cerebro electrónico' que amenaza con hacer mejor y más rápido lo que ellos habían realizado a mano durante toda su vida. Me gustaría saber cuánto tuvo que ver este contexto en la formación de la imagen a la que usted se refiere", concluí.

"Sea cual sea la causa" continuó porfiadamente el **Angel Gris**, "lo cierto es que **I.B.M.** intenta acercarse más a la gente. Ahí tiene por ejemplo la muestra que prepararon en el **Museo de Arte Moderno** que ocupa las antiguas instalaciones de la fábrica de cigarrillos **Nobleza Picardo** en la Avenida San Juan y Defensa, en pleno barrio de San Telmo. La denominaron **1ª Muestra Interactiva de Computadoras Personales IBM**, y le pusieron un slogan de lomás sugestivo: Entre la Tecnología y el Arte. Como es mi costumbre, estuve en la inauguración sin que nadie me viera, y debo confesarle que me llevé más sorpresas juntas que todas las que le di a usted desde que lo conozco".

"Cuenteme algunas", le pedí tratando de hacer caso omiso a la observación referida a mi persona en la que creí sentir olor a cargada.

"Bueno, le cuento", me contestó acomodándose mejor. "Apenas uno entraba a la muestra y dejaba la valija y el sobretodo - a mí intentaron sin éxito sacarme el sombrero y el lengue -, tenía que subir por una escalera estrecha que desembocaba en un lugar donde se veía la escenificación 'en vivo' de un famoso cuadro de **Van Gogh**, que una computadora simultáneamente mostraba en su pantalla a través de una imagen digitalizada. Al salir de allí se entraba en un ambiente donde todo era negro: luces negras, paredes negras, música... bueno, la música no era negra, pero era super moderna. En medio de tanta negrura, uno se encontraba cuando se acostumbraba a la iluminación, rincones donde se mostraban distintas aplicaciones y herramientas informáticas relacionadas con el arte y en general con la comunicación, desde la multimedia hasta impresoras láser color... también era posible distinguir la presencia de algunos proveedores de software para PS como **Lotus** y **Microsoft**, que contaban con un rincón donde mostraban sus productos".

"Una buena manera de mostrar la estrategia de integración con otras empresas que **I.B.M.** está anunciando, y con la que está rompiendo con la tradición de exclusividad en la oferta que le fue característica durante muchos años y que - entre otras cosas -, ayudó a que el resto de la industria desarrollara un estándar propio como es el **Unix**", observé. "Pero sígame contando, que está muy interesante", lo animé aunque se notaba que muy poco le hacía falta mi estímulo.

"Para mí, lo más interesante fue la reacción de la gente: por supuesto que estaban los que venían preparados para una reunión formal y se encontraron de pronto en medio de un 'happening' digno de la **Minujín**: la cara de sorpresa y desubicación era sumamente divertida. Pero en general la gente se incorporó muy gustosa al nuevo estilo, y aceptó el protagonismo que le proponía la muestra. Otro detalle significativo fue la llegada casi sigilosa al lugar del **Gerente General de I.B.M. Ricardo Martorana**, que departió sin tarima ni anuncios con los presentes, aunque en algún momento tuvo que hacer un esfuerzo para no quedar sitiado por algún 'plomazo' que intentaba aprovechar la oportunidad de estar cerca del número uno".

"Es un riesgo que corren aquellos protagonistas del quehacer empresario que intentan acercarse al conjunto social", añadí. "Lo que usted observó en esa muestra no es más que una manifestación de un reconocimiento por parte de **I.B.M.** que los tiempos han cambiado, que la tecnología se ha democratizado y popularizado, y es también una señal para sus competidores de la importancia que le asigna al futuro de la computación personal".

"Eso es verdad", concluyó mi amigo con cara de yo lo dije antes. "Incluso, escuché algunos comentarios de un alto ejecutivo de la empresa en el sentido de 'abrir' a la gente el imponente edificio de **Catalinas Norte**, cuya arquitectura - que no invita precisamente a acercarse - podría incluso modificarse parcialmente para cumplir con los requerimientos de los nuevos tiempos... ¿vió que tenía razón cuando le dije que todo cambia?".

Pero no tuvo respuesta. Porque en esta ocasión - quizás como una demostración de la veracidad de la afirmación hecha por mi amigo -, fui yo el que desapareció de su lado sin previo aviso, dejándolo hablando al aire y con una cuenta impaga por dos cafés...





No Todo Es Igual. Compaq Es Mejor.

En menos de 10 años, una empresa rompió con la idea de que todas las computadoras son iguales ▲ Compaq. La que presentó la primera computadora portátil del mundo; la que introdujo al mercado la primera PC con procesador 386; la que rompió la barrera de los 32 MB en almacenamiento ▲ Atendiendo las necesidades de más de 2 millones de clientes desde la ciencia hasta las artes, desde usuarios individuales a organizaciones grandes y medianas, las computadoras Compaq marcan la diferencia en casi todos los campos del quehacer humano ▲ ¿Por qué? Porque las premisas de Compaq son claras ▲ **Ser superiores siempre.** Y por eso, dedicar la mayor parte del tiempo y del presupuesto a investigar y desarrollar soluciones que a la competencia no se les hubieran ocurrido sin antes mirar una Compaq por dentro ▲ **Ofrecer productos cero defecto.** Y para ello, someter a los productos a los más exigentes controles de calidad. Que si una computadora Compaq falla, lo haga en el laboratorio, nunca en el escritorio ▲ **Brindar el más amplio servicio.** A través de un sistema de comercialización formado por distribuidores autorizados, que ofrecen soporte integral a los requerimientos de los usuarios ▲ Consulte a cualquiera de los distribuidores Compaq. Vea todas las ventajas en la pantalla. Maneje una Compaq. Siéntala. Verá como la idea de que las computadoras son todas iguales se le deshace en sus propias manos.



COMPAQ